INSTITUTO
DE ESTUDIOS
PARA LA
SUSTENTABILIDAD
CORPORATIVA

PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN MANAGEMENT

Reporte de Progreso

Julio, 2017

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Paroissien 2680, 5to piso "B"
(C1429CXP) Buenos Aires - Argentina
Telefax: 54-11-47049818
E-mail: iesc@sustentabilidad.org.ar - Website: www.sustentabilidad.org.ar

INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

Mensaje del Director del IESC

En esta nueva oportunidad, comparto con los adherentes a los Principios para una Educación Responsable (PRME) e integrantes de la academia el 9no. Reporte de Progreso (SIP) del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporatva (IESC) que refleja las actividades concretadas durante el período comprendido entre fines de Junio de 2016 y fines de Junio de 2017.

El apoyo a la iniciativa por parte de nuestra institución -que pertenece a la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores- se inició con la adhesión a los PRME el 18 de julio del 2008 y continúa siendo uno de sus principales compromisos.

Tanto desde el desarrollo del Pacto Mundial en la Argentina en el año 2003 y luego con la creación de la Cátedra del Pacto Mundial, el compromiso del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa con los valores que subyacen a los PRME continúa intacto y más vigente, decisión que se refleja en cada una de las actividades en las que se involucra sabiendo lo que ellos reflejan el interés por la educación y el futuro de la sociedad.

Por segunda vez nuestra SIP muestra –previo a la explicación del Principio 1- una introducción que establece el grado de avance sobre cada uno de los objetivos establecidos a Junio 2017.

Bajo tales premisas, hacemos llegar los progresos alcanzados en este último año y compartiremos con Uds. los desafíos que se presentan.

Miguel Ángel Gardetti
Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, Director

INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

Introducción

Previo a todo desarrollo, aclaramos que la evaluación de los avances que a continuación se acompaña se basa en los objetivos establecidos en la 8va. SIP en la que además, se acompañó un detalle de la estructura de nuestra Fundación.

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa					
Actividad	**Nulo**	**Bajo**	**Medio**	**Alto**	**Cumpli -do**
Desarrollo de actividades de formación en relación a los DDHH, DDLL y Transparencia en el sector textil y de la moda. En conjunto con la Red Argentina del Pacto Mundial					X
Continuar participando de la Cátedra del Pacto Mundial	X(a)				

Centro Textil Sustentable					
Actividad	**Nulo**	**Bajo**	**Medio**	**Alto**	**Cumpli -do**
Desarrollar y publicar un libro sobre "Moda Sustentable" en español dirigido a estudiantes y docentes universitarios de los países de habla hispana en Latinoamérica.					X
En conjunto con la Red Argentina del Pacto Mundial, continuar desarrollando el Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda.					X

Centro de Estudios para el Lujo Sustentable					
Actividad	**Nulo**	**Bajo**	**Medio**	**Alto**	**Cumpli -do**
Finalizar (publicar) el libro "Sustainable Management of Luxury"					X
Finalizar (publicar) el libro "Sustainable Luxury, Entreporeneurship and Innovation"	X(b)				

Centro de Estudios en Hotelería Sustentable					
Actividad	**Nulo**	**Bajo**	**Medio**	**Alto**	**Cumpli -do**
Finalización y edición del libro "Hospitality Social Entrepreneurship: Principles and Strategies for Societal Changes".	X(c)				
Realizar una actividad formativa en el tema.	X (d)				

Nota (a): En la edición 2016 el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa ha dejado de participar, momentáneamente de la Cátedra en cuestión.

Nota (b): El proceso de edición se ha retraso y el libro espera publicarse entre fines del 2017 y principios del 2018.

Nota (c): El proceso de edición se ha retraso y el libro espera publicarse en la segunda mitad del 2018.

Nota (c): Si bien se avanzó con un convenio con la Organización Plan 21 y, además, se estableció una alianza con la Universidad de la Cooperación Internacional (Costa Rica) no se logró hasta ahora plasmar una actividad formativa.

Comentarios a las evaluaciones:

Los cuadros que anteceden reflejan el avance logrado en las distintas instituciones que funcionan bajo la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores. De ese modo, resulta perceptible que se han logrado resultados satisfactorios en lo que concierne al cumplimiento de los compromiso asumidos para el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, el Centro Textil Sustentable y el Centro de Estudios para el Lujo Sustentable. Tal avance no se ha visto reflejado de igual modo en lo que concierne el Centro de Estudios para una Hotelería Sustentable y respecto del Centro de Creación de Estrategias de Mercado no tenía fijado objetivo alguno.

Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME)

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Como ya se ha señalado en anteriores ocasiones, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) tiene un claro perfil académico por lo que sus interlocutores directos son las Universidades y Escuelas de Negocios y por ende, sus aportes se dirigen a estudiantes universitarios principalmente de posgrado.

Bajo tal premisa, se enuncian a continuación los proyectos desplegados con cada Casa de Estudios y otras organizaciones clasificados por cada Centro perteneciente a la Fundación:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC)

1.1.- *Red Argentina del Pacto Mundial*

Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda. 3era Edición (ver Centro Textil Sustentable – punto 2.3).

1.2.- *Pacto Mundial (New York)*

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa continúa participando – en el marco de los PRME- del "*working group*" que tiene como objeto la incorporación del tema de la pobreza en la currícula de las carreras y posgrados relacionados a los negocios. En este último año su participación no fue muy activa.

2.- Centro Textil Sustentable (CTS)

Se han llevado a cabo actividades bajo la supervisión de Miguel Angel Gardetti que se enuncian a continuación:

2.1.- *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura y Diseño* (Argentina)

Dictado de la materia "*Diseño Sustentable*" en el marco de la carrera de posgrado "Especialización en Sociología del Diseño. Abril/Mayo de 2017.

2.2.- *Fashion Revolution, Porto Alegre (Brasil)*

Junto con el Centro de Estudios para el Lujo Sustentable, el CTS intervino en la actividad de apertura de la Semana del Fashion Revolution Porto Alegre –el más importante del Brasil. Ambos Centros mencionados fueron invitados por la Profesora Evelise Ruthschilling perteneciente al Núcleo de Moda Sustentável de la Universidad Federal do Rio Grande do Sul (Brasil).

2.3.- *Red Argentina del Pacto Mundial*

En forma conjunta con la Red Argentina del Pacto Mundial, el Centro Textil Sustentable ha organizado y dictado la 3era Edición del Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda. El programa se basa en el Código de Conducta de Conducta y Manual para la Industria Textil y de la Moda, primera iniciativa sectorial del Pacto Mundial y que está compuesto por 16 principios. Los primeros 10 se corresponden con los 10 principios del Pacto Mundial y los 6 restantes corresponden a especificidades sectoriales. De ese modo, las temáticas que se abordan están englobadas en áreas tales como: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medioambiente y Anticorrupción. También se integran áreas referidas a la Moda es decir, el rol de los Diseñadores en la era de la sustentabilidad y Modelaje, entre otros. También se tratan temas referidos a Transparencia, Gobernanza, Consumidores y Cadenas de Valor Sustentables.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

La asistencia a las empresas del sector en la transformación hacia la sustentabilidad constituye la principal misión de este Centro promoviendo y alentando prácticas de negocios sustentables en todas las áreas de la organización y de su cadena de abastecimiento. En este sentido, no sólo participó, como ya se adelantó, en el Fashion Revolution, Porto Alegre, Brasil (ver Punto 2.3 del Centro Textil Sustentable), sino que también desarrolló una actividad junto al Instituto Francés y a la Embajada Francesa en Buenos Aires (Argentina) sobre el "Slow Made". A continuación, los detalles:

Coloquio Franco-Argentino: SLOW MADE: EL LUJO DEL FUTURO.

El movimiento *Slow Made* nacido en 2012 en Francia por iniciativa de entidades públicas francesas (Institut Nacional des Métiers d'Art y Mobilier Nacional) fue fundado e impulsado por Marc Bayard (Ministère de la Culture, Mobilier national – Conseiller pour le développement culturel et scientifique). Se trata de una asociación armada como un grupo de reflexión (think tank) que realiza tareas de concientización y de promoción de los oficios creativos que cumplen con 6 valores: la investigación, el gesto (fabricación acorde al *savoir-faire*), la práctica (desarrollo sustentable), la transmisión (comunicación de valores culturales), la apropiación (fomento de la compra responsable) y el precio justo (apreciación de los tiempos de creación y concreción). De este modo, el *Slow Made* propicia una economía de la creación y por ende, de las industrias creativas y de cómo éstas se vinculan con los productos premium. Es una nueva economía –virtuosa y justa- que reubica al hombre y sus valores en el corazón del sistema productivo.

Para este actividad fueron invitados 4 destacados especialistas y profesionales para debatir: *Marc Bayard* como fundador del movimiento Slow Made, *Hervé Barbaret*, actual director del Mobiliario Nacional y las Manufacturas nacionales -antiguas manufacturas reales- para hablar del desafío para estas fábricas entre tradición, innovación y creación contemporánea, *Nicolás Marischael*, reconocido orfebre de trayectoria internacional y *Sebastián Cordoleani*, diseñador quien en 2015 desarrolló una investigación sobre la técnica argentina del cuero crudo y el uso de la madera de cardón.
Por la Argentina, participaron *Chiachio y Giannone*, artistas textiles que trabajan actualmente con la Manufactura de Aubusson en Francia, *Susana Saulquin* (socióloga especializada en el área del diseño y del vestir), *Miguel Angel Gardetti* (fundador y director del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable), Juan Carlos Pallarols, orfebre y los diseñadores de Calzados Correa y Bastardo.
El coloquio se desarrolló en dos mañanas (27 y 28 de Septiembre de 2016), con un primer día volcado a la definición de los conceptos relativos al lujo sustentable y de las nuevas perspectivas para el artesanato en el siglo XXI. El segundo día se focalizó en 3 campos específicos presentes tanto en Francia como Argentina para intercambiar tradiciones, gestos y saberes: se trata de los artesanatos y diseño de plata, cuero y textiles.

4.- Centro de Creación de Estrategia de Mercado

Durante el período comprendido en esta SIP, no se realizaron actividades en el marco de este Centro.

5.- Centro de Estudios en Hotelería Sustentable

Este Centro tiene como objetivo la generación de herramientas y capacidades de gestión sustentables para las empresas del sector acompañándolas en la evolución hacia ese logro, generando conceptos y modelos de negocios innovadores y fomentando prácticas responsables, incluida su cadena de valor. Las fuentes para tal logro resulta de la generación de habilidades y conocimientos en los ejecutivos del sector hotelero que les permita enfocar el desarrollo de su gestión bajo un enfoque sustentable; a través de las herramientas, podrán incorporar aspectos ambientales y sociales a los procesos de toma de decisión.
Aunque se adelantó en la SIP anterior, el Centro suscribió un convenio con Plan 21 e inició una alianza con la Universidad de la Cooperación Internacional de Costa Rica con miras a realizar programas académicos tendientes a integrar el desarrollo sustentable en la industria hotelera, no se logró aún el desarrollo de actividades en este período.

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, según han sido descriptos

"*El aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones. Entendemos que la educación ejecutiva o de management es incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sustentabilidad*" (de la misión del IESC).

Los valores que subyacen a la sustentabilidad están presentes en todas nuestras actividades.

Desde Abril de 2004 con nuestra adhesión al "Pacto Mundial" y luego en 2008, a los "Principios para una Educación Responsable en Management", promovemos la adopción por parte de las empresas y universidades -con las que trabajamos en forma conjunta- de estos principios así como también incrementar la comunidad de organizaciones comprometidas con el desarrollo sustentable y la inclusión social (ver Principio 1). Se destaca, en este contexto, la alianza entre el Centro Textil Sustentable y la Red Argentina del Pacto Mundial destinada a la formación de líderes para el cambio en el sector textil y de la moda (ver Principio 1, punto 1.1 y 2.3).

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Como ya se dijo, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa persigue desde sus inicios la promoción y difusión de la temática de la sustentabilidad, la creación de espacios de intercambio y debate en las casas de estudio para una revisión integral de la currícula; también se ha fijado como objetivo incorporar a la sustentabilidad dentro la temática en la agenda curricular y el desarrollo de materiales que sirvan de soporte para el abordaje teórico y práctico de los temas relacionados a la sustentabilidad y a la generación de negocios inclusivos. A continuación, presentaremos

los marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos desarrollados (para "materiales" ver Principio 4):

A. Marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos:

1.- **Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa**

1.1.- Participación –en el marco de los PRME- del working group "Poverty, a Challenge for Management Education" aunque como se dijo en el Principio 1, item 1.2, en este último año nuestra participación no fue muy activa.

2.- **Centro Textil Sustentable**

Ver Principio 1, Punto 2, ítems 2.1 y 2.3

3.- **Centro de Estudios para el Lujo Sustentable**

Ver Principio 1, punto 3.

4.- **Centro de Estudios en Hotelería Sustentable**

Durante el período comprendido en esta SIP, este Centro no ha realizado aportes en este Principio.

5.- **Centro de Creación de Estrategia de Mercado**

Durante el período comprendido en esta SIP, este Centro no ha realizado aportes en este Principio.

Principio 4

Investigación: Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Para nuestra institución, la investigación constituye un factor esencial así como también el consecuente desarrollo de casos derivados de aquélla. Algunas de las investigaciones y casos desarrollados fueron:

1.- **Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa:**

No se han realizado investigaciones en el marco del IESC.

2.- **Centro Textil Sustentable:**

a) *Latin American Journal of Sustainable Development Management*

El Centro Textil Sustentable editó una sesión especial sobre *Sustainable Fashion and Textiles: Cases in Latin America*" en el marco del Journal indicado más arriba. En proceso.

b) "*Textiles y Moda: qué es ser Sustentable?*

Este libro es en idioma español y cubre el área de los textiles, la moda y la sustentabilidad. Su autor fue Miguel Angel Gardetti y fue publicado por LID Argentina. El Prólogo será escrito por Susana Saulquin y el Prefacio por Oscar Metsavaht (fundador y director de OSKLEN, la reconocida empresa brasileña de lujo).

c) "*Sustainability and Animal Ethics and Welfare*"

Este trabajo -que consiste, entre otros elementos, en el caso OVIS 21 de Argentina y su episodio con el maltrato animal- fue publicado en uno de los volúmenes de la serie "Textiles and Clothing Sustainability" consistente en 7 volúmenes y que fuera editada por el Dr Subramanian Senthilkannan Muthu.

3.- **Centro de Estudios para el Lujo Sustentable:**

a) "*Sustainable Management of Luxury*"

Miguel Angel Gardetti fue el editor del libro denominado "Sustainable Management of Luxury".

b) En proceso:

a.- "*Sustainable Luxury, Entrepreneurship, and Innovation*" (libro). Editor: Miguel Angel Gardetti y Subramanian Senthilkannan Muthu.

b.- "*Sustainable Luxury - Cases on Circular Economy and Entrepreneurship*" (libro). Editores: Miguel Angel Gardetti y Subramanian Senthilkannan Muthu.

c.- "*Sustainability - Is it Redefining the Notion of Luxury?*" (libro). Autor: Miguel A. Gardetti

4.- **Centro de Estudios en Hotelería Sustentable:**

a) En Proceso: "*Social Entrepreneurship in Hospitality - Principles and Strategies for Societal Changes*"

Este libro, en proceso y previsto para Marzo 2018, es el mismo que en nuestra 8va SIP fue mencionado como "*Hospitality Social Entrepreneurship: Principles and Strategies for Societal Changes*". Finalmente, Los autores seran Willy Legrand (Professor, IUBH School of Business and Management, Germany), Miguel Angel Gardetti (Director, The Center for Studies on Sustainable Luxury) y Robert

Schønrock Nielsen (de Cphbusiness Nørrebro, Copenhagen Business Academy). Este último en lugar de Paola Simonetti como fue anunciado anteriormente.

Principio 5

Partenariado: Resulta relevante la interacción con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

La promoción de vínculos con Universidades junto con el desarrollo (y profundización) permanente de relaciones con el sector privado, refleja el perfil institucional y fundacional del IESC. Así el IESC busca acceder al conocimiento de los desafíos y problemáticas que enfrenta el sector en relación a sus responsabilidades sociales y ambientales por intermedio de:

a) por un lado, las distintas actividades que lleva a cabo y
b) por el otro, las relaciones formales con diferentes organizaciones, tales como la Red Argentina del Pacto Mundial y con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Principio 6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Las iniciativas del IESC -incluyendo sus tres Centros de Investigación- han facilitado el diálogo y el debate multisectorial a través de las actividades desarrolladas.

"Principio 7"

Prácticas Organizacionales: listado de las evaluaciones ambientales, certificaciones y premios recibidos

En este período no hubo evaluaciones ambientales, certificaciones y premios recibidos.

Conclusiones, Desafíos y Objetivos a Junio 2017

Entendemos que nuestro cometido vinculado con los PRME sigue verificándose a través de las diversas actividades desarrolladas por el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa y sus Centros de Investigación durante el período que desarrollamos en este documento. Seguidamente se presentan los objetivos para Junio de 2018:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

a.- Continuar colaborando de la Cátedra del Pacto Mundial (organizada por la Red Argentina del Pacto Mundial).

2.- Centro Textil Sustentable

a.- En conjunto con la Red Argentina del Pacto Mundial, continuar desarrollando el Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda.

b.- Desarrollar y publicar un libro sobre "Cómo la Moda puede ser un vehículo para el Desarrollo Sustentable". Sería en idioma español dirigido a estudiantes y docentes universitarios de los países de habla hispana en Latinoamérica.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

a.- Finalización del libro:

a.1- *"Sustainable Luxury, Entrepreneurship, and Innovation"*.

b.- Continuar con los procesos de desarrollo de:

b.1- "*Sustainable Luxury - Cases on Circular Economy and Entrepreneurship*".
b.2- "*Sustainability - Is it Redefining the Notion of Luxury?"*

4.- Centro de Creación de Estrategias de Mercado

No se establecen objetivos para este Centro.

5.- Centro de Estudios para una Hotelería Sustentable

a.- Finalización y edición del libro "*Social Entrepreneurship in Hospitality - Principles and Strategies for Societal Changes*".

b.- Realizar una actividad formativa en el tema.

Desde ya, estamos dispuestos a responder inquietudes que la comunidad de organizaciones que adhirieron a los PRME puedan plantear y poder compartir experiencias de aprendizaje.

Datos persona de contacto

Miguel Ángel Gardetti – 54 11 47049818 (cel: 54 9 11 59929464) – mag@sustentabilidad.org.ar