



**INSTITUTO
DE ESTUDIOS
PARA LA
SUSTENTABILIDAD
CORPORATIVA**

PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN MANAGEMENT

Reporte de Progreso

Julio, 2012

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Av. San Isidro 4166, PB "A"

C1429ADP – Buenos Aires

Telefax: 54-11-47020242

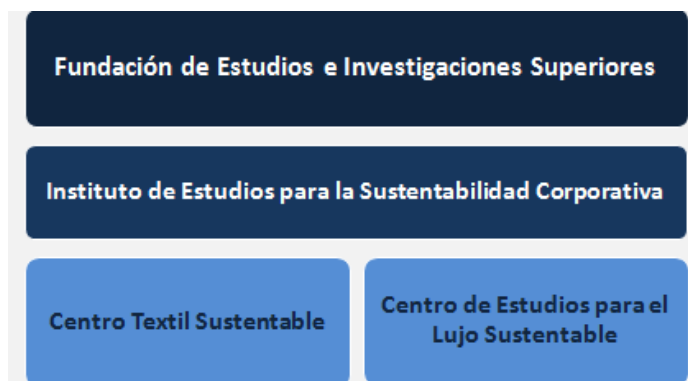
E-mail: iesc@sustentabilidad.org.ar - Website: www.sustentabilidad.org.ar

Mensaje del Director del IESC

Es un placer dirigirme a quienes han adherido a los Principios para una Educación Responsable (PRME) e integran la comunidad académica en general, para compartir en esta ocasión el 4to Reporte de Progreso (SIP) del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) que responde a los progresos concretados en el período fin de Junio 2011 - fin de Junio 2012. Como Director del Instituto, he tenido la oportunidad de participar, con otros 60 académicos, en la fructífera fuerza de trabajo que elaboró los fundamentos y contenidos de los PRME. Continuando con este proceso y demostrando su compromiso y apoyo a esta iniciativa, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa -que pertenece a la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores- adhirió a los PRME el 18 de julio del 2008.

En el marco de los PRME, el IESC continúa participando activamente del working group "Poverty, a Challenge for Management Education". En este marco he presentado los avances de este grupo de trabajo en la 1era Reunión Regional de los PRME en Latinoamérica realizada en diciembre de 2011 en Buenos Aires, Argentina, y participando del III Global Summit realizado entre el 14 y 15 de Junio de 2012 en Río de Janeiro.

Durante el período que comprende este informe, hemos consolidado el Centro Textil Sustentable y el Centro de Estudios para el Lujo Sustentable, centros de investigación que dependen del IESC. La relación entre los diferentes Centros y la Fundación se muestra a continuación:



El compromiso del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa con los valores que subyacen a los PRME se remonta a nuestra (activa) participación en el desarrollo del Pacto Global en la Argentina desde el año 2003 y en la creación de la Cátedra del Pacto Global participando en noviembre de 2011 de la edición que se desarrolló en la ciudad de San Luis (Argentina).

A continuación presentaremos los progresos alcanzados y mencionaremos los desafíos que se nos presentan para el futuro. Más allá del satisfactorio trabajo realizado hasta ahora, sabemos que aún nos queda mucho camino por recorrer y esperamos que el intercambio de reportes con otras instituciones académicas nos aliente en esta tarea de educar responsablemente para la gestión.



Miguel Ángel Gardetti

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa
Director

Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME)

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) cuenta con perfil académico y es por ello que sus interlocutores directos son las Universidades y Escuelas de Negocios lo que permite que -por medio de ellas- los aportes del IESC lleguen a los estudiantes universitarios.

En lo referente a la promoción en las Universidades y Centros de Estudio de capacidades que favorezcan la generación de valor sostenible para la inclusión económica y social, el IESC ha desarrollado distintos proyectos.

A continuación, se presentan los proyectos realizados con cada Casa de Estudios y otras organizaciones clasificados por cada Centro perteneciente a la Fundación:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

1.1.- *Universidad Tecnológica Nacional* (Facultad Regional Buenos Aires):

a) Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide - Edición 2011

Ver Principio 3, Punto A, 1.2.

1.2.- *Red Argentina del Pacto Global*

Participación en la Cátedra del Pacto Global dictando los principios "Ambientales". San Luis (Argentina), Noviembre 2011.

2.- Centro Textil Sustentable

Bajo la coordinación conjunta de Ana Laura Torres y Miguel Angel Gardetti se llevaron a cabo las siguientes actividades en:

2.1.- *Universidad Tecnológico Pascual Bravo* (Colombia)

a) se integró el Comité Académico del *1er Simposio Colombiano de Diseño Sostenible* que se desarrolló en Medellín (Colombia) el 6 y 7 de Octubre de 2011 y fuera organizado por la entidad precitada.

b) Principales conferencistas en el 1er Simposio Internacional de Diseño Sostenible organizado, dictando la conferencia "*Moda y Sustentabilidad: Diseño y Moda Lentos*" y las "*Conclusiones*" del Simposio. Medellín, 6 y 7 de Octubre de 2011.

c) Desarrollo y dictado de un taller sobre "*Análisis de la Moda Lenta*" para alumnos y docentes de el Tecnológico Pascual Bravo. Medellín, Colombia. Octubre, 2011.

2.2.- *Pacto Global (New York) y Danish Fashion Institute (Dinamarca)*

Participación en la actividad "*Changing the World through Fashion - How the Fashion and Apparel Industry Contributes to Sustainable Development*" en el Marco de Río + 20, conferencias de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable. Esta actividad fue organizada por las dos organizaciones arriba mencionadas. Rio de Janeiro (Brasil), Junio 18, 2012.

2.3.- *Centro Metropolitano de Diseño (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires)*

Dictado de un taller cuyo objetivo es el "cierre" del *Proyecto de la Seda* que lleva adelante dicho organismo. Buenos Aires, Agosto de 2011.

2.4.- *Universidad de Empresa (Uruguay)*

Organización, desarrollo y dictado en conjunto con el Centro de Estudios para el Lujo Sustentable (ver más abajo) -en la Universidad mencionada- del evento "*Identidad Uruguay 2011*" en relación a temas de "Moda, Textiles, Lujo y Sustentabilidad". La actividad fue dirigida a alumnos y docentes de la precitada Universidad y abierta al público en general. Montevideo (Uruguay), Octubre de 2011.

2.5.- *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura y Diseño (Argentina)*

Dictado de la materia "*Diseño Sustentable*" en el marco del Programa de Posgrado en Sociología del Diseño. Mayo-Junio de 2012.

3.- **Centro de Estudios para el Lujo Sustentable**

La misión de este Centro es la de asistir a las empresas del sector en la transformación hacia la sustentabilidad, alentando prácticas de negocios sustentables en todas las áreas de la organización y de su cadena de abastecimiento.

El Consejo de Consulta está compuesto por:

María Eugenia Girón

Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria del lujo. Ha tenido responsabilidad ejecutiva en este sector, además de asesorar exitosamente a compañías de lujo en su desarrollo estratégico y en la construcción de sus marcas.

Es la autora del libro "Secretos de Lujo", publicado en 2009, donde reflexiona sobre los factores clave de éxito en la industria del lujo y su futuro sustentable. Está traducido al inglés y será próximamente publicado también en China.

Jem Bendell

Con un PhD en Política Internacional, más de 100 publicaciones (incluyendo cuatro libros y cuatro Reportes de Naciones Unidas), el Dr. Bendell es una autoridad premiada internacionalmente en la relación negocios y sociedad y, además, es disertante en 15 países.

Su foco actual está dado en el potencial de las marcas de lujo, las finanzas internacionales, la educación de management y en la colaboración inter-organizacional, para promover un movimiento global hacia la sustentabilidad. Ha sido autor del *reporte denominado "Lujo Profundo" sobre la responsabilidad de las marcas de lujo y realizado para el World Wildlife Fund (WWF, UK)*.

Dana Thomas

Es la autora del best seller -según el *New York Times- Deluxe: How Luxury Lost Its Luster* (Cómo el, Lujo perdió su Esplendor) publicado por The Penguin Press en 2007. Ha escrito para *New York Times Magazine, The New Yorker, Vogue, Harper's Bazaar, Los Angeles Times* y *Financial Times* en Londres y se desempeña como corresponsal en París para la revista australiana *Harper's Bazaar*. En 1987, recibió una Beca de la Fundación Sigma Delta Chi y el Premio Ellis Haller por *Outstanding Achievement* en Periodismo.

Miguel Angel Gardetti

Doctorado en Estados Unidos en temas de sustentabilidad es Fundador y Director del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, una de las organizaciones consideradas referentes en este área en Latinoamérica y ha tenido un rol protagónico en la fundación y desarrollo del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable.

Las actividades en este período han sido:

3.1.- Instituto de Empresa (España)

Dictado de la videoconferencia "*La Importancia del Lujo Sustentable en América Latina*". dictada en el marco de la Maestría en Administración de Empresas de la organización mencionada. Septiembre, 2011.

3.1.- Universidad de Empresa (Uruguay)

Ver punto 2.4 (página 5)

3.2.- En conjunto con Authentic Luxury Network

a) Coloquio sobre "*El Estado del Arte en Lujo Sustentable*". Buenos Aires, 3 de Noviembre de 2011.

Lujo: la importancia de mantener la integridad (Dana Thomas),

Tendencias en Consumo Sustentable e Iniciativas en la Industria del Lujo (María Eugenia Girón)

Lujo Disruptivo: cómo las empresas de lujo del mañana se están inventando ahora...así que marcas instaladas ¡tengan cuidado! (Prof. Jem Bendell)

b) "*Premio al Mejor Desempeño en Lujo Sustentable en Latinoamérica - Edición 2011*". Es una distinción de carácter exclusivamente sociocultural, cuyo propósito es reconocer anualmente a las mejores prácticas y estrategias empresarias, y actividades de los diversos sectores en materia de sustentabilidad. Ceremonia de Premiación realizada en Buenos Aires el 3 de Noviembre 2011.

3.3.- *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas* (Argentina)

Taller denominado "*Lujo y Sustentabilidad*" en el marco de la materia "Responsabilidad Social Empresaria" correspondiente a la Maestría en Recursos Humanos. Noviembre, 2011.

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, según han sido descriptos en iniciativas internacionales, tal es el caso del Global Compact de Naciones Unidas.

Desde la creación del IESC, las actividades consideran los valores que subyacen a la sustentabilidad, tal como se ha destacado en nuestras tres primeras SIPs. Esto queda demostrado cuando en la misión del IESC se expresa que "*el aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones. Entendemos que la educación ejecutiva o de management es incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sustentabilidad.*"

Habiéndonos adherido al “Pacto Global” (Abril de 2004) y a los “Principios para una Educación Responsable en Management” (Julio de 2008), alentamos a las empresas y universidades con las que trabajamos en forma mancomunada a adoptar, respectivamente, estos principios buscando incrementar la comunidad de organizaciones comprometidas con el desarrollo sustentable y la inclusión social (ver Principio 1).

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Desde sus orígenes, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa ha buscado promover y difundir la temática de la sustentabilidad, crear espacios de intercambio y debate en las casas de estudio para una revisión integral de la currícula y para la incorporación de esta temática en la agenda curricular y desarrollar materiales que sirvan de soporte para el abordaje teórico y práctico de los temas relacionados al desarrollo sustentable y a la generación de negocios inclusivos. A continuación, presentaremos los marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos desarrollados (para "materiales" ver Principio 4):

A. Marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

1.1.- Participación –en el marco de los PRME- del working group “Poverty, a Challenge for Management Education”

El IESC está participando en este espacio de trabajo a los efectos de analizar la mejor manera en que se puede integrar la temática de “la pobreza” a la currícula de los MBAs.

1.2.- Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide

Las actividades que corresponden a la edición 2012 del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide se realizaron en el transcurso del mes de junio 2011 con la participación (presencial) de Erik Simanis (Cornell University, USA).

2.- Centro Textil Sustentable

Ver Principio 1, Punto 2.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

Ver Principio 1, Punto 3.

Principio 4

Investigación: Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Como se deduce de la introducción desarrollada en el Principio 2, la investigación es un factor esencial para nuestra institución. Algunas de las investigaciones y casos desarrollados fueron, desde el Centro Textil Sustentable:

a) The Journal of Corporate Citizenship (UK)

Miguel Ángel Gardetti y Ana Laura Torres -ambos como coordinadores del Centro Textil Sustentable- son los editores invitados para la publicación de un número especial del Journal indicado más arriba sobre "Textiles, Fashion and Sustainability" que será presentado formalmente en Buenos Aires (Argentina) el próximo 13 de Septiembre de 2012.

b) Libro sobre "*Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption*"

En línea con el punto anterior, Greenleaf Publishing (UK), publicará para Febrero de 2013 el libro mencionado y cuyos editores invitados son Miguel Ángel Gardetti y Ana Laura Torres -ambos como coordinadores del Centro Textil Sustentable-.

Principio 5

Partenariado: Resulta relevante la interacción con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Además de desarrollar (y profundizar) permanentemente relaciones con el sector privado, el IESC promueve vínculos también en las Universidades en las que actúa, continuando con su perfil institucional y fundacional.

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa puede acceder al conocimiento de los desafíos y problemáticas que enfrenta el sector privado en nuestro país en relación a sus responsabilidades sociales y ambientales debido a:

- a) por un lado, las distintas actividades que lleva a cabo y
- b) por el otro, las relaciones formales con diferentes organizaciones, tales como la Red Argentina del Pacto Global y con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Principio 6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

La “reducción de la pobreza” es un tema crítico y por ello es el primer “Objetivo del Milenio”. Las iniciativas del IESC en este campo (a través de acciones de mercado) han facilitado el diálogo y el debate multisectorial a través de las actividades desarrolladas en el marco del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide que se viene llevando a cabo -junto a Cornell University (USA)- desde el 2005.

Conclusiones y Desafíos

Nuestro compromiso con los PRME se continúa reflejando en las diversas actividades desarrolladas por el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa y sus dos Centros de Investigación en el año comprendido en este documento.

Profundizar nuestros proyectos e involucrarnos en nuevas iniciativas son el objetivo para que nuestra institución pueda ser un ejemplo en la promoción y consecución de los Principios para una Educación Responsable en Management. Por ello restan nuevos desafíos por enfrentar:

- El desarrollo de una actividad de debate entre educadores, empresas y gobierno, como primer paso, para analizar la manera más eficiente en que puede transformarse el sector de la moda y los textiles hacia la sustentabilidad.
- Alentar y promover la participación de miembros adherentes a los PRME en los grupos de trabajo que se han presentado en torno a las distintas temáticas y que permiten un diálogo fluido entre quienes los integran (comprometiéndonos – además- a una participación activa en aquellos espacios que busquen abordar los temas en los que trabaja nuestra institución).

Quedamos a entera disposición de la comunidad de organizaciones que adhirieron a los PRME para responder a sus inquietudes y poder compartir experiencias de aprendizaje.

Datos persona de contacto

Miguel Ángel Gardetti – 54 11 47020242 (cel: 54 9 11 59929464) – mag@sustentabilidad.org.ar