



**INSTITUTO
DE ESTUDIOS
PARA LA
SUSTENTABILIDAD
CORPORATIVA**

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION

-PRME-

Sharing Information on Progress (SIP)

DICIEMBRE, 2020

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Paroissien 2680, 5to. "B"
(C1429XP) Buenos Aires - Argentina
Telefax: 54-11-47049818

E-mail: iesc@Sustentabilidad.org.ar - Website: www.Sustentabilidad.org.ar

Mensaje del Director del IESC

Comparto con los adherentes a los Principios para una Educación Responsable (PRME) e integrantes de la academia el 11mo. Reporte de Progreso (SIP) del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) que refleja las actividades concretadas durante el período comprendido entre fines de Marzo 2019 y fines de Diciembre de 2020.

El apoyo a la iniciativa por parte de nuestra institución -que pertenece a la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores- se inició con la adhesión a los PRME el 18 de julio del 2008 y continúa siendo uno de sus principales compromisos.

Tanto desde el desarrollo del Pacto Global en la Argentina en el año 2003 y luego con la creación de la Cátedra del Pacto Global, el compromiso del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa –ahora y sus Centros adheridos- con los valores que subyacen a los PRME continúa intacto y más vigente, decisión que se refleja en cada una de las actividades en las que se involucra sabiendo lo que ellos reflejan el interés por la educación y el futuro de la sociedad. Sin embargo, es importante aclarar que –debido a una decisión estratégica del IESC- de volcarse íntegramente hacia los temas de textiles, moda y lujo, el Centro de Creación de Estrategias de Mercado, como el Centro de Estudios para una Hotelería Sustentable han dejado de producir, al menos temporariamente. Esta decisión tiene relación con la demanda que los sectores de la economía mencionados requieren para integrar la Sustentabilidad.

Bajo tales premisas, hacemos llegar los progresos alcanzados en estos dos últimos años y compartiremos con Uds. los desafíos que se presentan.



Miguel Ángel Gardetti

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, Director

Introducción

Previo a todo desarrollo, aclaramos que la evaluación de los avances que a continuación se acompaña se basa en los objetivos establecidos en la 10ma. SIP en la que además, se acompañó un detalle de la estructura de nuestra Fundación.

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumplido
Continuar participando de la Cátedra del Pacto Global	X(a)				

Centro Textil Sustentable

Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumplido
Publicar el libro “Textile and Fashion Industries and the UN Sustainable Development Goals” que tiene al Miguel Angel Gardetti y a Subramanian S Muthu como co-editores invitados.					X
En conjunto con la Red Argentina del Pacto Global, continuar desarrollando el Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda.					X(b)

Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumplido
Finalizar el libro “Sustainability - Is it Redefining the Notion of Luxury?”					X

Centro de Estudios en Hotelería Sustentable

Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumplido
Finalización y edición del libro “Hospitality Social Entrepreneurship: Principles and Strategies for Societal Changes”.					X

Nota (a): La Red Argentina del Pacto Global ha dado lugar a nuevos especialistas en esta Cátedra.

Nota (b): la 4ta Edición de este e-Learning se organizó entre las Redes Colombia y Argentina junto al Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas –PNUD-.

Comentarios a las evaluaciones:

Los cuadros que anteceden reflejan el avance logrado en los distintos centros que funcionan bajo la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores. De ese modo, resulta perceptible que se han logrado resultados satisfactorios en lo que concierne al cumplimiento de los compromisos asumidos para el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa y sus Centros relacionados. Hay que tener en cuenta la decisión estratégica adoptada respecto del Centro de Creación de Estrategias de Mercado y del Centro de Estudios en Hotelería Sustentable (ver mensaje del Director).

Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME)

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor Sustentable para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y Sustentable.

Como ya se ha señalado en anteriores ocasiones, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) tiene un claro perfil académico por lo que sus interlocutores directos son las Universidades y Escuelas de Negocios y por ende, sus aportes se dirigen a estudiantes universitarios principalmente de posgrado.

Bajo tal premisa, se enuncian a continuación los proyectos desplegados con cada Casa de Estudios y otras organizaciones clasificados por cada Centro perteneciente a la Fundación:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC)

1.1.- *Red Argentina del Pacto Global* (ver Centro Textil Sustentable – punto 2.3).

1.1.1.- Programa (virtual) de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda. 1era a 3era Edición

1.1.2.- Programa (virtual) “Comunicación y Marketing Responsable en Moda Sustentable”.

1.1.3.- Programa (virtual) “Riesgos del Cambio Climático en los Textiles y la Moda”.

1.2.- *Redes Colombia y Argentina del Pacto Global* (ver Centro Textil Sustentable – punto 2.4).

Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda. 4ta Edición virtual

1.3.- *Pacto Global*

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa continúa participando –en el marco de los PRME- del "*working group*" que tiene como objeto la incorporación del tema de la pobreza en la currícula de las carreras y posgrados relacionados a los negocios. Desde Marzo 2019 hasta Diciembre 2019, nuestra participación no fue muy activa.

2.- Centro Textil Sustentable (CTS)

Se han llevado a cabo actividades bajo la supervisión de Miguel Angel Gardetti que se enuncian a continuación:

2.1.- *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura y Diseño (Argentina)*

Dictado de la materia "*Diseño Sustentable*" en el marco de la carrera de posgrado "Especialización en Sociología del Diseño. Mayo de 2019 y Octubre 2020.

2.2.- *Fashion Revolution, Colombia*

El Centro Textil Sustentable intervino en la actividad organizada por la Universidad EAB (Bogotá, Colombia) dictando la conferencia "La innovación disruptiva como camino hacia los textiles y la moda Sostenibles virtual".

2.3.- *Red Argentina del Pacto Global*

En forma conjunta con la Red Argentina del Pacto Global, el Centro Textil Sustentable han organizado y dictado:

- Programa (virtual) de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda. 1era a 3era Edición
- Programa (virtual) "Comunicación y Marketing Responsable en Moda Sostenible" (1era Edición).
- Programa (virtual) "Riesgos del Cambio Climático en los Textiles y la Moda" (1era Edición)

2.4- *Redes Colombia y Argentina del Pacto Global*

- Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda. 4ta Edición virtual
- Contribución a la creación de la Plataforma de Moda Sostenible que tiene como principales actores a las Redes Colombia y Argentina como primer paso. El objetivo final de esta plataforma es integrar a las restantes Redes Latinoamericanas.

2.5.- *Feria de Desarrollo Empresarial (FEDE) Puerto Rico*

Se participó en forma virtual de esta Feria que tuvo como protagonistas a Colombia y a Puerto Rico.

2.6.- *9no Simposio Internacional de Diseño Sostenible (Instituto Universitario Pascual Bravo, Medellín, Colombia)*

No sólo se dictó una conferencia, sino que además, el CTS participo como miembro honorífico del Comité Científico de dicho Simposio.

2.7.- *Sustainable Innovation 2021 (Business School for the Creative Industries, University for the Creative Arts –UCA-, Epsom, UK)*

Tanto el Centro Textil Sustentable, como el Centro de Estudios para el Lujo Sustentable están participando del Advisory Board de esta Conferencia que se realizará en Marzo 2021.

2.8.- *CONIDS 2019, II Congreso Internacional de Innovación y Desarrollo Sostenible, Universidad de Lima (Perú).*

En el marco de este Congreso se dictó la conferencia "la innovación disruptiva como mecanismo para el logro de los textiles y moda sostenibles".

2.9.- *III Congreso Internacional Textil e Industria de la Moda -CITEXIM- organizado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima (Perú).*

El Centro Textil Sustentable –CTS- fue invitado a participar de este Congreso, dictando la conferencia "de emprendedores textiles a líderes transformacionales textiles sostenibles?".

También dictó el seminario denominado “¿Por dónde comenzar un emprendimiento textil o de moda sostenibles?” para estudiantes de dicha Universidad.

2.10.- *BIOEXPO PACIFICO 2019. Tuvo lugar en la ciudad de Santiago de Cali- Colombia*

El CTS fue invitado a dictar la conferencia “Consumismo y Economía Circular” en esta exposición organizada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible -Minambiente y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca –CVC y, con el acompañamiento de los dueños de marca de la feria, Corporación Autónoma Regional de Chivor – CORPOCHIVOR, Corporación Autónoma Regional del Quindío – CRQ, Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia – CORANTIOQUIA, Conservación Internacional, Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales -IDEAM y el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt –IAVH y el apoyo de la Unión Europea -UE.

2.11.- *Día Mundial contra el Trabajo Infantil organizada por la OIT (Organización Internacional del Trabajo)*

El Centro Textil Sustentable brindó su apoyo a esta en el marco del centenario de dicha agencia y de los 50 años que la oficina de la OIT cumple en Argentina.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

3.1.- *8va Edición del Premio al Lujo Sustentable en América Latina*

La asistencia a las empresas del sector en la transformación hacia la Sustentabilidad constituye la principal misión de este Centro promoviendo y alentando prácticas de negocios Sostenibles. En este sentido se desarrolló la 8va Edición del Premio al Lujo Sustentable en América Latina cuya ceremonia de premiación se realizó el 6/11/19 en la ciudad de Buenos Aires.

Los ganadores de esta edición fueron:

en la categoría “moda y accesorios”, Incalpaca;

en la categoría “hospitalidad”, Eco Camp Patagonia

y en la categoría “artesanos y artesanías”: Lilian Breyte.

El Premio Honorífico al Líder Transformacional ha sido adjudicado a Gerald Francis Toth III, fundador y director de To’ak.

3.2.- *4th Global Sustainable Fashion Week (Budapest, Hungría)*

El Centro de Estudios para el Lujo Sustentable dictó la conferencia “Transformational Leadership: the key for sustainable luxury fashion”.

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, según han sido descritos en iniciativas internacionales, tal es el caso del Global Compact de Naciones Unidas.

“El aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones. Entendemos que la educación ejecutiva o de management es

incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sostenibilidad” (de la misión del IESC).

Los valores que subyacen al desarrollo sostenible están presentes en todas nuestras actividades. Desde Abril de 2004 con nuestra adhesión al “Pacto Global” y luego en 2008, a los “Principios para una Educación Responsable en Management”, promovemos la adopción por parte de las empresas y universidades -con las que trabajamos en forma conjunta- de estos principios así como también incrementar la comunidad de organizaciones comprometidas con el desarrollo Sostenible y la inclusión social (ver Principio 1). Se destaca, en este contexto, la alianza entre el Centro Textil Sustentable y la Red Argentina del Pacto Global destinada a la formación de líderes para el cambio en el sector textil y de la moda (ver Principio 1, punto 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 y Centro Textil Sustentable 2.3). También se destaca la alianza entre las Redes Colombia y Argentina y el Centro Textil Sustentable con el mismo propósito (ver Centro Textil Sustentable 2.4).

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Como ya se dijo, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa persigue desde sus inicios la promoción y difusión de la temática de la sostenibilidad, la creación de espacios de intercambio y debate en las casas de estudio para una revisión integral de la currícula; también se ha fijado como objetivo incorporar a la sostenibilidad dentro la temática en la agenda curricular y el desarrollo de materiales que sirvan de soporte para el abordaje teórico y práctico de los temas relacionados a la Sustentabilidad y a la generación de negocios inclusivos. A continuación, presentaremos los marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos desarrollados (para "materiales" ver Principio 4):

A. Marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

1.1.- Participación –en el marco de los PRME- del working group “Poverty, a Challenge for Management Education” aunque como se dijo en el Principio 1, ítem 1.2, en este último año nuestra participación no fue muy activa.

2.- Centro Textil Sustentable

Ver Principio 1, Punto 2.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

Ver Principio 1, punto 3.

Principio 4

Investigación: Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor Sustentable social, ambiental y económico.

Para nuestra institución, la investigación constituye un factor esencial así como también el consecuente desarrollo de casos derivados de aquélla. Algunas de las investigaciones y casos desarrollados fueron:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa:

No se han realizado investigaciones en el marco del IESC en el período de esta SIP.

2.- Centro Textil Sustentable:

a) Libros publicados:

“Textiles y Moda: qué es ser Sustentable? Actualización (en formato e-Book). Autor: Miguel Angel Gardetti y publicada por LID Argentina.

Sustainability in the Textil and Apparel Industries, desarrollo por Subramanian Senthilkannan Muthu y Miguel Angel Gardetti, como co-editores. Este título comprende 5 Volúmenes. A saber: Sourcing natural raw materials; Sourcing Synthetic & Novel Alternative Raw Materials; Sustainability in Textile & Apparel Production Processes; Sustainable Textiles & Clothing Design & Repurposing; and Consumerism & Fashion Sustainability.

b) Investigaciones publicadas

“Coyoyo Silk – a potential sustainable luxury fiber” de Marisa Gabriel –voluntaria en el Centro Textil Sustentable- junto a Miguel Angel Gardetti e Ivan Coste-Manière (SKEMA Business School -París, Francia-)

CONSUMPTION: Will tomorrow’s consumption be completely and absolutely disruptive?, de Marisa Gabriel.

d) Investigaciones y publicaciones en desarrollo

El libro *“Sustainable Fashion and Textiles in Latin America”* en el cual, Miguel Angel Gardetti es co-editor junto a la Prof. Patricia Larios-Francia de la Universidad de Lima (Perú).

El libro *“Sustainability, Culture and Handloom”* en el cual, Miguel Angel Gardetti es co-editor junto a Subramanian Senthilkannan Muthu.

La investigación *“The unheard voices in fashion accelerating sustainability”* a presentarse en la Sustainable Innovation 2021.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable:

a) Libros Publicados.

Fue publicado –por la editorial Springer- el libro *“SUSTAINABILITY – Is it redefining the notion of luxury?”*, cuyo autor es Miguel Angel Gardetti.

“Sustainable Luxury and Craftsmanship” Aquí Miguel Angel Gardetti actúa como co-editor. Junto al Prof. Ivan Coste-Manière de SKEMA Business School (París, Francia).

b) Libros en proceso de publicación:

“Sustainable Luxury and Jewelery”. Co-editores: Ivan Coste-Manière y Miguel Angel Gardetti

4.- Centro de Estudios en Hotelería Sustentable:

a) Libros publicados:

“*Social Entrepreneurship in Hospitality - Principles and Strategies for Societal Changes*”. Los co-autores son Willy Legrand (Professor, IUBH School of Business and Management, Germany), Miguel Angel Gardetti (Director, The Center for Studies on Sustainable Luxury), Robert Schønrock Nielsen (Ministry of Education, Culture and Church, Government of Greenland), Colin Johnson (San Francisco State University, College of Business and Tourism) y Mehmet Ergul (San Francisco State University, College of Business and Tourism).

Principio 5

Partenariado: Resulta relevante la interacción con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

La promoción de vínculos con Universidades junto con el desarrollo (y profundización) permanente de relaciones con el sector privado, refleja el perfil institucional y fundacional del IESC. Así el IESC busca acceder al conocimiento de los desafíos y problemáticas que enfrenta el sector en relación a sus responsabilidades sociales y ambientales por intermedio de:

- por un lado, las distintas actividades que lleva a cabo y
- por el otro, las relaciones formales con diferentes organizaciones, tales como las Redes Colombia y Argentina del Pacto Global.

Principio 6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la Sustentabilidad.

Las iniciativas del IESC -incluyendo sus dos Centros de Investigación activos- han facilitado el diálogo y el debate multisectorial a través de las actividades desarrolladas.

“Principio 7”

Prácticas Organizacionales: listado de las evaluaciones ambientales, certificaciones y premios recibidos

En este período no hubo evaluaciones ambientales, certificaciones y premios recibidos.

Conclusiones, Desafíos y Objetivos a Noviembre 2022

Entendemos que nuestro cometido vinculado con los PRME sigue respetándose como hemos observado en esta SIP que involucra en período Marzo 2019 a Diciembre 2020. Seguidamente se presentan los objetivos para Noviembre 2022:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

- a.- Profundizar las relaciones con las Redes Colombia y Argentina del Pacto Global, como así también comenzar a construirlas con otras Redes latinoamericanas.

2.- Centro Textil Sustentable

- a.- En conjunto con las Redes Colombia y Argentina del Pacto Global, continuar desarrollando el e-Learning “Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda”. Como primer paso de este objetivo desarrollar la 5ta. Edición de este programa. También en conjunto con las Redes mencionadas consolidar la Plataforma en Moda Sostenible.
- b.- Publicar los libros: “Sustainable Fashion and Textiles in Latin America” y “Sustainability, Culture and Handloom”
- c.- Concluir y presentar en la Sustainable Innovation 2021 la investigación “The unheard voices in fashion accelerating sustainability”.
- d.- Evaluar y realizar, si es posible frente al marco de la pandemia el proyecto “Acelerando la sostenibilidad escuchando a quienes no escuchamos”.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

- a.- Finalizar y presentar el libro “Sustainable Luxury and Jewellery”.
- b.- Presentar el proyecto de un nuevo libro co-editado en al área del lujo sostenible cuyo título podría ser “From CSR to Sustainability updates in strategic management in Luxury & Fashion Management”.
- c.- Proponer al Campus Belo Horizonte (Brasil) de SKEMA Business School la posibilidad de realizar un programa sobre lujo sostenible.
- d.- En conjunto con las Redes Colombia y Argentina del Pacto Global realizar el e-Learning “Gestión Sostenible del Lujo”.

Desde ya, estamos dispuestos a responder inquietudes que la comunidad de organizaciones que adhirieron a los PRME puedan plantear y poder compartir experiencias de aprendizaje.

Datos persona de contacto

Miguel Ángel Gardetti – cel: 54 9 11 59929464 – mag@sustentabilidad.org.ar
--