



**INSTITUTO  
DE ESTUDIOS  
PARA LA  
SUSTENTABILIDAD  
CORPORATIVA**

# **PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION**

**-PRME-**

## **Sharing Information on Progress (SIP)**

MARZO, 2019

**Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa**

Paroissien 2680, 5to. "B"  
(C1429XP) Buenos Aires - Argentina  
Telefax: 54-11-47049818

E-mail: [iesc@sustentabilidad.org.ar](mailto:iesc@sustentabilidad.org.ar) - Website: [www.sustentabilidad.org.ar](http://www.sustentabilidad.org.ar)

## Mensaje del Director del IESC

En esta nueva oportunidad, comparto con los adherentes a los Principios para una Educación Responsable (PRME) e integrantes de la academia el 10mo. Reporte de Progreso (SIP) del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) que refleja las actividades concretadas durante el período comprendido entre fines de Julio de 2017 y fines de Junio de 2019.

El apoyo a la iniciativa por parte de nuestra institución -que pertenece a la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores- se inició con la adhesión a los PRME el 18 de julio del 2008 y continúa siendo uno de sus principales compromisos.

Tanto desde el desarrollo del Pacto Mundial en la Argentina en el año 2003 y luego con la creación de la Cátedra del Pacto Mundial, el compromiso del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa con los valores que subyacen a los PRME continúa intacto y más vigente, decisión que se refleja en cada una de las actividades en las que se involucra sabiendo lo que ellos reflejan el interés por la educación y el futuro de la sociedad.

Bajo tales premisas, hacemos llegar los progresos alcanzados en estos dos últimos años y compartiremos con Uds. los desafíos que se presentan.



**Miguel Ángel Gardetti**

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, Director

## Introducción

Previo a todo desarrollo, aclaramos que la evaluación de los avances que a continuación se acompaña se basa en los objetivos establecidos en la 9na. SIP en la que además, se acompañó un detalle de la estructura de nuestra Fundación.

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa					
Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumpli-do
Desarrollo de actividades de formación en relación a los DDHH, DDLL y Transparencia en el sector textil y de la moda. En conjunto con la Red Argentina del Pacto Mundial					X

Continuar participando de la Cátedra del Pacto Mundial					X(a)
--	--	--	--	--	------

#### Centro Textil Sustentable

Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumpli-do
Desarrollar y publicar un libro sobre “Moda Sustentable” en español dirigido a estudiantes y docentes universitarios de los países de habla hispana en Latinoamérica.					X
En conjunto con la Red Argentina del Pacto Mundial, continuar desarrollando el Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda.					X

#### Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumpli-do
Finalizar (publicar) el libro “Sustainable Management of Luxury”					X
Finalizar (publicar) el libro “Sustainable Luxury, Entrepreneurship and Innovation”					X
Finalizar el libro “Sustainability - Is it Redefining the Notion of Luxury?”	X(b)				

#### Centro de Estudios en Hotelería Sustentable

Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumpli-do
Finalización y edición del libro “Hospitality Social Entrepreneurship: Principles and Strategies for Societal Changes”.	X(c)				
Realizar una actividad formativa en el tema.	X (d)				

Nota (a): Participación en la edición 2017.

Nota (b): En proceso.

Nota (c): El proceso de edición se ha retrasado y el libro espera publicarse en 2020.

Nota (d): no se logró hasta ahora plasmar una actividad formativa en esta área de Estudio.

## Comentarios a las evaluaciones:

Los cuadros que anteceden reflejan el avance logrado en las distintas instituciones que funcionan bajo la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores. De ese modo, resulta perceptible que se han logrado resultados satisfactorios en lo que concierne al cumplimiento de los compromisos asumidos para el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa y sus Centros relacionados. Tal avance no se ha visto reflejado de igual modo en el Centro de Creación de Estrategias de Mercado, el que no tenía fijado objetivos por cumplir.

## Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME)

### Principio 1

**Propósito:** Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Como ya se ha señalado en anteriores ocasiones, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) tiene un claro perfil académico por lo que sus interlocutores directos son las Universidades y Escuelas de Negocios y por ende, sus aportes se dirigen a estudiantes universitarios principalmente de posgrado.

Bajo tal premisa, se enuncian a continuación los proyectos desplegados con cada Casa de Estudios y otras organizaciones clasificados por cada Centro perteneciente a la Fundación:

### 1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC)

#### 1.1.- Red Argentina del Pacto Mundial

Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda. 4ta y 5ta Edición (ver Centro Textil Sustentable – punto 2.3).

#### 1.2.- Pacto Mundial (New York)

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa continúa participando –en el marco de los PRME- del "working group" que tiene como objeto la incorporación del tema de la pobreza en la currícula de las carreras y posgrados relacionados a los negocios. En este último año, su participación no fue muy activa.

### 2.- Centro Textil Sustentable (CTS)

Se han llevado a cabo actividades bajo la supervisión de Miguel Angel Gardetti que se enuncian a continuación:

#### 2.1.- Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura y Diseño (Argentina)

Dictado de la materia "Diseño Sustentable" en el marco de la carrera de posgrado "Especialización en Sociología del Diseño. Abril/Mayo de 2017 y Abril/Mayo de 2018.

### 2.2.- *Fashion Revolution, Buenos Aires*

El Centro Textil Sustentable intervino en la actividad de cierre de la semana del Fashion Revolution dictando la conferencia: “Esclavos y envenenados: ¿y hacia el futuro? –Algunas reflexiones”.

### 2.3.- *Red Argentina del Pacto Mundial*

En forma conjunta con la Red Argentina del Pacto Mundial, el Centro Textil Sustentable han organizado y dictado la 4ta y 5ta Edición del Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda. El programa se basa en el Código de Conducta de Conducta y Manual para la Industria Textil y de la Moda, primera iniciativa sectorial del Pacto Mundial y que está compuesto por 16 principios. Los primeros 10 se corresponden con los 10 principios del Pacto Mundial y los 6 restantes corresponden a especificidades sectoriales.

## 3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

La asistencia a las empresas del sector en la transformación hacia la sustentabilidad constituye la principal misión de este Centro promoviendo y alentando prácticas de negocios sustentables en todas las áreas de la organización y de su cadena de abastecimiento. En este sentido se desarrolló la 7ma Edición del Premio en Sustentabilidad en el Universo del Lujo en Latinoamérica cuya ceremonia de premiación se realizó el 31/10/18 en Buenos Aires. Este premio es una distinción de carácter exclusivamente sociocultural cuyo propósito es reconocer anualmente a las mejores prácticas, estrategias e innovaciones empresarias, y actividades de los sectores premium y del lujo en materia de sustentabilidad.

*El jurado estuvo compuesto por:*

**Dana Thomas**, autora del best seller de The New York Times: “How Luxury Lost Its Luster·(Cómo el Lujo perdió su Esplendor), ha escrito para *New York Times Magazine, The New Yorker, WSJ, Financial Times, Vogue, Harper's Bazaar, y Elle Decor* y fue la editora europea de *Condé Nast Portfolio*. Es autora de la doble biografía *Gods and Kings: The Rise and Fall of Alexander McQueen and John Galliano*.

**Alexandra de Royere**, es CEO de **SOLANTU** una marca de lujo argentina. Tiene una larga carrera empresarial y en la academia. Logró su título de grado en Administración de Negocios (ESSEC Business School, Francia) y su Maestría también en Administración de Negocios la realizó en Harvard Business School (USA).

**María Eugenia Girón**, Directora del Observatorio Mastercard de Productos Premium (Instituto de Empresa -IE-) fue galardonada como la Mejor Mujer Empresaria Española en 2004 y ha publicado dos libros sobre el lujo.

**Susana Saulquin**, referente Latinoamericana en Sociología de la Moda y directora de la carrera de Especialización en Sociología del Diseño en FADU, UBA.

**Daniel Joutard**, es el Fundador y CEO de Aïny Savoirs des Peuples, una marca francesa de cosmética natural de lujo. Aïny fue ganadora del Premio a la Sustentabilidad en el Universo del Lujo en Latinoamérica en 2011.

**Miguel Angel Gardetti**, creador y director de los Premios a la Sostenibilidad en el Universo del Lujo en Latinoamérica. Tiene una amplia experiencia en aspectos relacionados al lujo y al desarrollo sustentable. Por sus aportes en esta área, fue premiado –en Febrero de 2015 en Bombay (India)- con el “Sustainable Leadership Award”.

**Diego Stecchi.** Después de más de veinte años en Salvatore Ferragamo, como Director para América Latina y el Caribe, Diego Stecchi fundó Luxury Retail Partners en 2014. En 2006 Diego Stecchi lanzó los Foros de Lujo en América Latina, un evento a cargo de Altagama, una compañía con sede en Miami que él fundó.

*Los ganadores de esta edición fueron:*

en la categoría “moda y accesorios”, Threads of Perú;

en la categoría “hospitalidad”, Tierra Atacama

y en la categoría “bienestar”, Nunaia.

El Premio Honorífico al Líder Transformacional ha sido adjudicado a Gerald Francis Toth III, fundador y director de To´ak.

Complementariamente a la ceremonia de premiación y en el mismo día se desarrolló un debate sobre “Lujo Sostenible: redefinición del lujo para un mundo mejor” con la presencia de Daniel Joutard, Alexandra de Royere, Diego Stecchi, Gerald Francis Toth y Miguel Angel Gardetti, entre otros.

#### **4.- Centro de Creación de Estrategia de Mercado**

Durante el período comprendido en esta SIP, no se realizaron actividades en el marco de este Centro.

#### **5.- Centro de Estudios en Hotelería Sustentable**

Si bien este Centro suscribió un convenio con Plan 21 e inició una alianza con la Universidad de la Cooperación Internacional de Costa Rica con miras a realizar programas académicos tendientes a integrar el desarrollo sustentable en la industria hotelera, no se logró aún el desarrollo de actividades en este período.

#### **Principio 2**

**Valores:** Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, según han sido descritos en iniciativas internacionales, tal es el caso del Global Compact de Naciones Unidas.

*“El aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones. Entendemos que la educación ejecutiva o de management es incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sustentabilidad”* (de la misión del IESC).

Los valores que subyacen a la sustentabilidad están presentes en todas nuestras actividades.

Desde Abril de 2004 con nuestra adhesión al “Pacto Mundial” y luego en 2008, a los “Principios para una Educación Responsable en Management”, promovemos la adopción por parte de las empresas y universidades -con las que trabajamos en forma conjunta- de estos principios así

como también incrementar la comunidad de organizaciones comprometidas con el desarrollo sustentable y la inclusión social (ver Principio 1). Se destaca, en este contexto, la alianza entre el Centro Textil Sustentable y la Red Argentina del Pacto Mundial destinada a la formación de líderes para el cambio en el sector textil y de la moda (ver Principio 1, punto 1.1 y 2.3).

### Principio 3

**Método:** Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Como ya se dijo, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa persigue desde sus inicios la promoción y difusión de la temática de la sustentabilidad, la creación de espacios de intercambio y debate en las casas de estudio para una revisión integral de la currícula; también se ha fijado como objetivo incorporar a la sustentabilidad dentro la temática en la agenda curricular y el desarrollo de materiales que sirvan de soporte para el abordaje teórico y práctico de los temas relacionados a la sustentabilidad y a la generación de negocios inclusivos. A continuación, presentaremos los marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos desarrollados (para "materiales" ver Principio 4):

A. Marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos:

#### 1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

1.1.- Participación –en el marco de los PRME- del working group “Poverty, a Challenge for Management Education” aunque como se dijo en el Principio 1, ítem 1.2, en este último año nuestra participación no fue muy activa.

#### 2.- Centro Textil Sustentable

Ver Principio 1, Punto 2, ítems 2.1 y 2.3

#### 3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

Ver Principio 1, punto 3.

#### 4.- Centro de Estudios en Hotelería Sustentable

Ver Principio 4, punto 4.a.

#### 5.- Centro de Creación de Estrategia de Mercado

Durante el período comprendido en esta SIP, este Centro no ha realizado aportes en este Principio.

### Principio 4

**Investigación:** Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Para nuestra institución, la investigación constituye un factor esencial así como también el consecuente desarrollo de casos derivados de aquélla. Algunas de las investigaciones y casos desarrollados fueron:

### 1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa:

No se han realizado investigaciones en el marco del IESC.

### 2.- Centro Textil Sustentable:

#### a) Libros publicados:

*“Textiles y Moda: qué es ser Sustentable?”* Este libro -en idioma español- fue publicado en 2017 y cubre el área de los textiles, la moda y la sustentabilidad. Su autor fue Miguel Angel Gardetti y fue publicado por LID Argentina.

*“Vestir un Mundo Sostenible – La moda de ser humanos en una industrial polémica”*, en coautoría con María Lourdes Delgado Luque.

*“Organic Cotton: is it a Sustainable Solution?”* tiene como co-editor a Miguel Angel Gardetti.

#### b) Investigaciones publicadas

*“Independent Fashion Design in Argentina, is sustainable washing a concern?”* desarrollada por Miguel Angel Gardetti, publicada en el libro *“Global Perspectives on Sustainable Fashion”* de la editorial Bloomsbury Publishers y cuyos editores son las Profesoras Alison Gwilt (Sheffield Hallam University, UK), Evelise Anicet Ruthschilling (Federal University of Rio Grande do Sul, Brazil), and Alice Payne (Queensland University of Technology, Australia).

*“Is it enough to use and advertise (certified) organic cotton to claim that it is sustainable? The case of five Spanish fashion brands (microenterprises)”*, que fue publicada en el libro *“Organic Cotton: It’s a sustainable solution?”*.

#### c) Investigaciones presentadas en Congresos

*“Training Transformational Leaders for the Fashion and Textile Sector: the Training Program of Leaders for Change Case”*, de María Lourdes Delgado Luque y Miguel Angel Gardetti fue presentada en el Congreso *“Corporate Social Responsibility, Sustainability, Ethics, and Governance”* que se realizó en Santander (España) entre el 27 a 29 de Junio de 2018.

#### d) Investigaciones en desarrollo

*“Sustainable Development Goal 12 and its Relationship with the Textile Industry”*. La Lic. Esp. Marisa Gabriel y la Prof María Lourdes Delgado Luque han presentado esta investigación para su publicación en el libro *“Textile and Fashion Industries and the UN Sustainable Development Goals”*.

### 3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable:

#### a) Libros Publicados:

*“Sustainable Luxury, Entrepreneurship, and Innovation”*. Miguel Angel Gardetti fue co-editor del libro mencionado más arriba.



“*Sustainable Luxury - Cases on Circular Economy and Entrepreneurship*”. Miguel Angel Gardetti fue co-editor del libro mencionado más arriba.

“*Lujo Sostenible – Creación, Desarrollo y Valores de una Marca*” cuyo autor ha sido Miguel Angel Gardetti.

b) Libros en proceso de publicación:

“*Sustainability - Is it Redefining the Notion of Luxury?*” (libro). Autor: Miguel A. Gardetti

#### 4.- Centro de Estudios en Hotelería Sustentable:

a) Libros en proceso:

“*Social Entrepreneurship in Hospitality - Principles and Strategies for Societal Changes*”.

Los autores serán Willy Legrand (Professor, IUBH School of Business and Management, Germany), Miguel Angel Gardetti (Director, The Center for Studies on Sustainable Luxury) y Robert Schønrock Nielsen (de Cphbusiness Nørrebro, Copenhagen Business Academy). Esta previsto para el 2020.

#### Principio 5

**Partenariado:** Resulta relevante la interacción con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

La promoción de vínculos con Universidades junto con el desarrollo (y profundización) permanente de relaciones con el sector privado, refleja el perfil institucional y fundacional del IESC. Así el IESC busca acceder al conocimiento de los desafíos y problemáticas que enfrenta el sector en relación a sus responsabilidades sociales y ambientales por intermedio de:

- a) por un lado, las distintas actividades que lleva a cabo y
- b) por el otro, las relaciones formales con diferentes organizaciones, tales como la Red Argentina del Pacto Mundial y con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

#### Principio 6

**Diálogo:** Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Las iniciativas del IESC -incluyendo sus tres Centros de Investigación- han facilitado el diálogo y el debate multisectorial a través de las actividades desarrolladas.

#### **“Principio 7”**

**Prácticas Organizacionales:** listado de las evaluaciones ambientales, certificaciones y premios recibidos

En este período no hubo evaluaciones ambientales, certificaciones y premios recibidos.

### **Conclusiones, Desafíos y Objetivos a Junio 2017**

Entendemos que nuestro cometido vinculado con los PRME sigue respetándose a través de las diversas actividades desarrolladas por el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa y sus Centros de Investigación durante el período que desarrollamos en este documento. Seguidamente se presentan los objetivos para Junio de 2020:

#### *1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa*

a.- Continuar colaborando de la Cátedra del Pacto Mundial (organizada por la Red Argentina del Pacto Mundial).

#### *2.- Centro Textil Sustentable*

a.- En conjunto con la Red Argentina del Pacto Mundial, continuar desarrollando el Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda, actualmente transformado en el e-Learning “Liderando el Cambio en el Sector Textil y de la Moda”.

b.- Publicar el libro “*Textile and Fashion Industries and the UN Sustainable Development Goals*” que tiene al Miguel Angel Gardetti y a Subramanian S Muthu como co-editores invitados.

#### *3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable*

a.- Finalización del libro:

a.1- “*Sustainability - Is it Redefining the Notion of Luxury?*”

#### *4.- Centro de Creación de Estrategias de Mercado*

No se establecen objetivos para este Centro.

#### *5.- Centro de Estudios para una Hotelería Sustentable*

a.- Finalización y edición del libro “*Social Entrepreneurship in Hospitality - Principles and Strategies for Societal Changes*”.

Desde ya, estamos dispuestos a responder inquietudes que la comunidad de organizaciones que adhirieron a los PRME puedan plantear y poder compartir experiencias de aprendizaje.

<b>Datos persona de contacto</b>
----------------------------------

Miguel Ángel Gardetti – 54 11 47049818 (cel: 54 9 11 59929464) – mag@sustentabilidad.org.ar
---