

**INSTITUTO
DE ESTUDIOS
PARA LA
SUSTENTABILIDAD
CORPORATIVA**

PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN MANAGEMENT

Reporte de Progreso

Julio, 2016

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

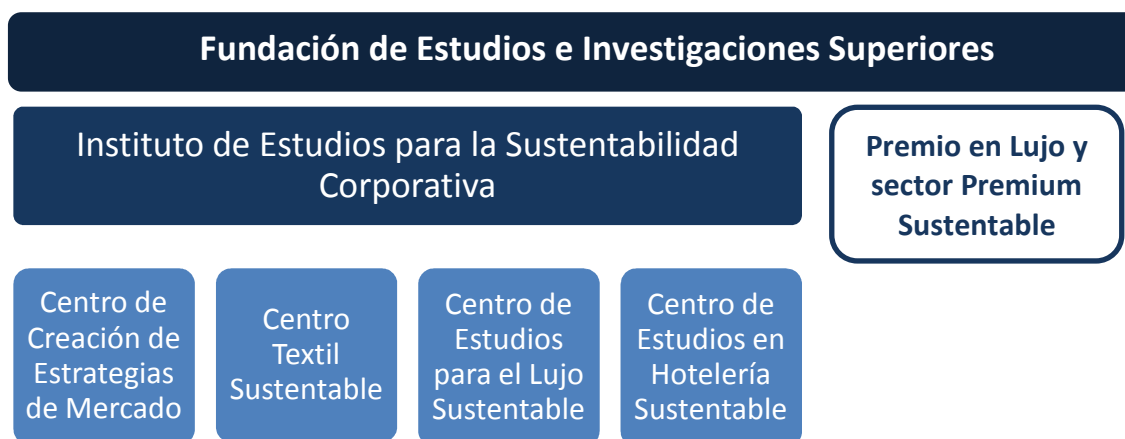
Av. San Isidro 4166, PB "A"
(C1429ADP) Buenos Aires - Argentina

Telefax: 54-11-47020242

E-mail: iesc@sustentabilidad.org.ar - Website: www.sustentabilidad.org.ar

Mensaje del Director del IESC

Me dirijo a quienes han adherido a los Principios para una Educación Responsable (PRME) e integran la comunidad académica en general, para compartir el 8vo. Reporte de Progreso (SIP) del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) sobre las actividades concretadas durante el período comprendido entre fines de Junio de 2015 y fines de Junio de 2016. Es importante recordar que, continuando con su compromiso y apoyo a esta iniciativa, nuestra institución -que pertenece a la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores- adhirió a los PRME el 18 de julio del 2008 y que lleva la siguiente estructura:



El compromiso del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa con los valores que subyacen a los PRME se remonta a nuestra (activa) participación en el desarrollo del Pacto Mundial en la Argentina desde el año 2003 y en la creación de la Cátedra del Pacto Mundial, compromiso y participación que hoy sigue vigente.

Antes de concluir quisiera resumir brevemente algunos de los progresos que hemos concretado desde nuestra adhesión a los PRME:

- a) Creación de tres Centros de Investigación, dos de los cuales se han convertido en referencias regionales e internacionales (Centro Textil Sustentable y Centro de Estudios para el Lujo Sustentable).
- b) La labor conjunta con la Red Argentina del Pacto Mundial en lo que concierne a la promoción de un cambio tan necesario en el sector textil y de la moda.
- c) Publicación de libros en el área de los textiles, la moda y la sustentabilidad. Ellos son:

Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption (March, 2013)

<http://www.greenleaf-publishing.com/productdetail.kmod?productid=3770>

Green Fashion (VOL 1) (January, 2016)

<http://www.springer.com/la/book/9789811001093>

Green Fashion (VOL 2) (February, 2016).

<http://www.springer.com/us/book/9789811002441>

Sustainable Fibers for the Fashion Industry (VOL 1) (February, 2016)

<http://www.springer.com/us/book/9789811005206>

Sustainable Fibers for the Fashion Industry (VOL 2) (April, 2016)

<http://www.springer.com/us/book/9789811005657>

Ethnic (Indigenous) Fashion (May, 2016)

<http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-981-10-0765-1>

- d) Publicación de libros en el área de productos y servicios alta gama, premium y de lujo. Ellos son:

Sustainable Luxury Managing Social and Environmental Performance in Iconic Brands (July, 2014)

<http://www.greenleaf-publishing.com/productdetail.kmod?productid=3962>

Sustainable Luxury and Social Entrepreneurship: Stories From the Pioneers (October, 2014)

<http://www.greenleaf-publishing.com/productdetail.kmod?productid=3944>

Handbook of Sustainable Luxury Textiles and Fashion - VOL 1 (August, 2015)

<http://www.springer.com/us/book/9789812876324>

Handbook of Sustainable Luxury Textiles and Fashion - VOL 2 (September, 2015)

<http://www.springer.com/us/book/9789812877413>

Sustainable Luxury and Social Entrepreneurship (2): More Stories From the Pioneers (Book)

<http://www.greenleaf-publishing.com/productdetail.kmod?productid=4205>

- e) La edición de números especiales en el marco del Journal of Corporate Citizenship:

e.1) Sobre textiles, moda y la sustentabilidad:

Journal of Corporate Citizenship (UK) número especial sobre "Textiles, Fashion and Sustainability" (Sept. 2012)

<http://www.greenleaf-publishing.com/greenleaf/journaldetail.kmod?productid=3744&keycontentid=7>

Journal of Corporate Citizenship (UK) número especial sobre "New Business Models for Sustainable Fashion" (March 2015)

<http://www.greenleaf-publishing.com/productdetail.kmod?productid=4098>

e.2) Sobre productos y servicios alta gama, premium y de lujo:

The Journal of Corporate Citizenship: a Special Issue on "Sustainable Luxury" (Issue 52, 2013)

<http://www.greenleaf-publishing.com/productdetail.kmod?productid=3926>

f) Publicación de capítulos en libros y en journals. Por ejemplo:

"Making the Connection Between the United Nations Global Compact Code of Conduct for the Textile and Fashion Sectors and the Sustainable Apparel Coalition Higg Index (2.0)". Autor: Miguel Angel Gardetti. En "Roadmap to Sustainable Textiles and Clothing – Regulatory Aspects and Sustainability Standards of Textiles and the Clothing Supply Chain". Editor Subramanian Senthilkannan Muthu, Springer, Octubre de 2014.

"Sustainable apparel? Is the innovation in the business model? – The Case of IOU Project". En coautoría entre Miguel Angel Gardetti y Subramanian Senthilkannan Muthu (SGS, Hong Kong). Publicado en Textiles and Clothing Sustainability Journal (Springer). April, 2015).

"The Lotus Flower Fibre and Sustainable Luxury". En co-autoría entre Miguel Ángel Gardetti y Subramanian Senthilkannan Muthu). En "Handbook of Sustainable Luxury Textiles and Fashion – VOL 1". Editores Miguel Angel Gardetti y Subramanian Senthilkannan Muthu. Springer, Agosto 2015.

"LOEWE: Luxury and Sustainable Management". Autor: Miguel Angel Gardetti. En "Handbook of Sustainable Luxury Textiles and Fashion – VOL 2". Editores Miguel Angel Gardetti y Subramanian Senthilkannan Muthu. Springer. Octubre 2015.

- g) Participación en el Consejo de Consulta de MISTRA –Fundación perteneciente al Gobierno de Suecia- en el marco del proyecto Future Fashion (2013-2015).
- h) Traducción al idioma español del Código de Conducta y Manual para la Industria Textil y de la Moda que es la primera iniciativa sectorial del Pacto Mundial (y promoción y divulgación de la misma).
- i) Una mención especial merece la edición del e-book titulado "Liderando el Cambio: los valores del Pacto Mundial en el Sector Textil y de la Moda" editado por el Centro Textil Sustentable y la Red Argentina del Pacto Mundial
- j) Formación de docentes universitarios –tanto de grado como de posgrado- tanto de Universidades locales como de Latinoamérica.

Por primera vez nuestra SIP muestra –previo a la explicación del Principio 1- una introducción que establece el grado de avance sobre cada uno de los objetivos establecidos a Junio 2016.

A continuación presentaremos los progresos alcanzados –entre Junio 2015 y Junio de 2016- y mencionaremos los desafíos que se nos presentan para el futuro sabiendo que nos queda camino por recorrer.



Miguel Ángel Gardetti

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, Director

Introducción

En el Mensaje del Director se ha detallado la estructura de nuestra Fundación. Por esta razón la evaluación del grado de avance se realizará en base a la misma.

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa					
Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumpli -do
Desarrollo de actividades de formación en relación a los DDHH, DDLL y Transparencia en el sector textil y de la moda. En conjunto con la Red Argentina del Pacto Mundial					X
Continuar participando de la Cátedra del Pacto Mundial					X

Centro Textil Sustentable Centro de Estudios para el Lujo Sustentable					
Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumpli -do
Finalización del libro -que se compone de dos volúmenes- denominado "Handbook of Sustainable Luxury Textiles and Fashion".					X
Finalización del libro -que se compone de dos volúmenes- denominado "Green Fashion".					X
Continuación del proceso de edición del libro denominado "Sustainable Fibres for Fashion Industry".					X
Comienza del proceso de edición del libro denominado "Ethnic (Aboriginal) Fashion".					X
Proyectar un libro sobre "Moda Sustentable" en español dirigido a estudiantes y docentes universitarios de los países de habla hispana en Latinoamérica.					X (a)

Centro de Estudios en Hotelería Sustentable					
Actividad	Nulo	Bajo	Medio	Alto	Cumpli -do
Finalización y edición del libro "Sustainable Hotels: exploring the opportunities for value creation".					X
Realizar una actividad formativa en el tema.			X (b)		

Nota (a): Si bien se completó este proyecto, se inició una segunda etapa que fue la de conseguir una editorial que publicara el libro. Se trata de LID (Argentina). Su publicación se estima para Mayo 2017.

Nota (b): Se avanzó con un convenio con la Organización Plan 21 el que fue suscripto el 3 de Marzo de 2016 y, además, se entabló una alianza con la Universidad de la Cooperación Internacional (Costa Rica) a los efectos de ofrecer en forma conjunta formación en el área de la hotelería sustentable.

Comentarios a las evaluaciones:

Hemos logrado un alto grado de cumplimiento en el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, en el Centro Textil Sustentable y en el Centro de Estudios para el Lujo Sustentable. No así en el Centro de Estudios para una Hotelería Sustentable. El Centro de Creación de Estrategias de Mercado no tenía establecido objetivo alguno.

Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME)

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Dado el perfil académico del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC), sus interlocutores directos son las Universidades y Escuelas de Negocios lo que permite que -por medio de ellas- los aportes del IESC lleguen a estudiantes universitarios principalmente de posgrado.

A continuación, se presentan los proyectos realizados con cada Casa de Estudios y otras organizaciones clasificados por cada Centro perteneciente a la Fundación:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC)

1.1.- *Red Argentina del Pacto Mundial*

Participación en la Cátedra del Pacto Global dictando los principios "Ambientales".
Paraná –Buenos Aires, Argentina- Octubre 2014.

Programa de Formación en DDHH, DDLL y Transparencia en la Cadena de Suministro en el Sector Textil y de la Moda (ver Centro Textil Sustentable – punto 2.3).

1.2.- *Pacto Mundial (New York)*

Si bien el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa está participando –en el marco de los PRME- del "*working group*" que tiene como objeto la incorporación del tema de la pobreza en la currícula de las carreras y posgrados relacionados a los negocios, en este último año su participación no fue muy activa.

2.- Centro Textil Sustentable (CTS)

Bajo la coordinación de Miguel Angel Gardetti se llevaron a cabo las siguientes actividades en:

2.1.- *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura y Diseño (Argentina)*

Dictado de la materia "*Diseño Sustentable*" en el marco de la carrera de posgrado "Especialización en Sociología del Diseño. Abril/Mayo de 2015.

2.2.- *MISTRA (Suecia)*

Durante 2013 y hasta fin de 2015, el Centro Textil Sustentable fue miembro del Advisory Board de la iniciativa "New Business Models for Sustainable Fashion" en el marco del Programa Future Fashion de MISTRA, fundación sueca para la Investigación Estratégica del Medioambiente.

2.3.- *Red Argentina del Pacto Mundial*

El CTS ha organizado junto a esta Red el Programa de Formación en DDHH, DDLL y Transparencia en la Cadena de Suministro en el Sector Textil y de la Moda.

2.4.- *UCA (Universidad Católica Argentina – Escuela de Negocios) .*

El CTS dictó la materia "Moda Verde" en el marco de la Diplomatura en Negocios y Comunicación de la Moda.

2.5.- *Universidad ICESI (Cali, Colombia) - 30 edición del Encuentro Universitario de Ingenieros Industriales (EUDII 30)*

El CTS participó en la 30 edición del Encuentro Universitario de Ingenieros Industriales (EUDII 30) dictando la conferencia "¿La muerte de la moda?...¿Qué viene después?" Este "encuentro" es organizado anualmente por el Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad mencionada. Abril 2017.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

Basado en que la misión de este Centro es la de asistir a las empresas del sector en la transformación hacia la sustentabilidad, alentando prácticas de negocios sustentables en todas las áreas de la organización y de su cadena de abastecimiento, se desarrollaron las siguientes actividades:

3.1.- *"IE Award on Sustainability for the Premium and Luxury Sectors- Edición 2016".*

Dado que el Centro de Estudios para el Lujo Sustentable suscribió un convenio con IE Business School –una de las más importantes Escuelas de Negocios de Europa- la Ceremonia de Premiación de esta sexta edición fue realizada en Madrid (España) el 22 de junio 2016.

4.- Centro de Creación de Estrategia de Mercado

Durante el período comprendido en esta SIP, no se realizaron actividades en el marco de este Centro.

5.- Centro de Estudios en Hotelería Sustentable

Este Centro –coordinado por Paola Simonetti- tiene la misión de acompañar a las empresas del sector en la evolución hacia la sustentabilidad, generando conceptos y modelos de negocios innovadores y fomentando prácticas responsables, incluida su cadena de valor. El aprendizaje y la investigación académica serán las fuentes para generar las herramientas y capacidades de gestión sustentables. Con estas capacidades y conocimientos, los ejecutivos de las empresas del sector hotelero podrán desarrollar una gestión enfocada hacia la sustentabilidad, en tanto que, a través de las herramientas, podrán incorporar aspectos ambientales y sociales a los procesos de toma de decisión.

Impulsado por su misión, este Centro planteó –en este período- dos estrategias: por un lado, suscribió, el 3 de Marzo de 2016, un convenio con Plan 21 –la más importante ONG de la Argentina en temas turísticos y desarrollo sustentable y, por el otro, comenzó a desarrollar una alianza con la Universidad de la Cooperación Internacional de Costa Rica con miras a realizar programas académicos tendientes a integrar el desarrollo sustentable en la industria hotelera.

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, según han sido descriptos en iniciativas internacionales, tal es el caso del Global Compact de Naciones Unidas.

“El aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones. Entendemos que la educación ejecutiva o de management es incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sustentabilidad” (de la misión del IESC).

Los valores que subyacen a la sustentabilidad están presentes en todas nuestras actividades.

Desde nuestra adhesión al "Pacto Mundial" (Abril de 2004) y a los "Principios para una Educación Responsable en Management" (Julio de 2008), alentamos a las empresas y universidades -con las que trabajamos en forma mancomunada- a adoptar estos principios buscando incrementar la comunidad de organizaciones comprometidas con el desarrollo sustentable y la inclusión social (ver Principio 1). Es importante destacar aquí la alianza entre el Centro Textil Sustentable y la Red Argentina del Pacto Mundial destinada a la formación de líderes para el cambio en el sector textil y de la moda (ver Principio 1, punto 2).

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Desde su creación, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa persigue la promoción y difusión de la temática de la sustentabilidad, la creación de espacios de intercambio y debate en las casas de estudio para una revisión integral de la currícula así como también la incorporación de la temática en la agenda curricular y el desarrollo de materiales que sirvan de soporte para el abordaje teórico y práctico de los temas relacionados a la sustentabilidad y a la generación de negocios inclusivos. A continuación, presentaremos los marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos desarrollados (para "materiales" ver Principio 4):

A. Marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

1.1.- Participación –en el marco de los PRME- del working group "Poverty, a Challenge for Management Education" aunque como se dijo en el Principio 1, ítem 1.2, en este último año su participación no fue muy activa.

2.- Centro Textil Sustentable

Ver Principio 1, Punto 2, ítems 2.2, 2.3 y 2.5

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

Ver Principio 1, punto 3, ítem 3.1.

4.- Centro de Estudios en Hotelería Sustentable

Ver Principio 1, punto 5.

5.- Centro de Creación de Estrategia de Mercado

Durante el período comprendido en esta SIP, este Centro no ha realizado aportes en este Principio.

Principio 4

Investigación: Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Como se deduce de la introducción desarrollada en el Principio 2, la investigación es un factor esencial para nuestra institución. Algunas de las investigaciones y casos desarrollados fueron:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa:

No se han realizado investigaciones en el marco del IESC.

2.- Centro Textil Sustentable:

a) *Latin American Journal of Sustainable Development Management*

El Centro Textil Sustentable está editando una sesión especial sobre *Sustainable Fashion and Textiles: Cases in Latin America* en el marco del Journal indicado más arriba. En proceso.

b) *Textiles and Clothing Sustainability Journal*

Miguel Angel Gardetti y Subramanian Senthilkannan Muthu (Eco-design Consultant, Global Sustainability Services, SGS –HK- Limited, Hong Kong) han sido los co-autores del trabajo "*Sustainable Apparel? Is the innovation in the business model? The Case of IOU Project*" que se publicó en el Journal mencionado más arriba.

c) "*Green Fashion (Vols 1 y 2)*"

Miguel Angel Gardetti junto a Subramanian Senthilkannan Muthu fueron los editores del libro mencionado más arriba compuesto de dos volúmenes.

d) "*Sustainable Fibres for Fashion Industry (Vols 1 y 2)*"

También Miguel Angel Gardetti junto a Subramanian Senthilkannan Muthu fueron los editores del libro mencionado más arriba compuesto de dos volúmenes.

e) "*Ethnic Fashion*"

Miguel Angel Gardetti fue el editor de libro mencionado el cual fue categorizado como el primero en su naturaleza en el mundo.

f) "*Liderando el Cambio: los valores del Pacto Mundial en el sector textil y de la moda*" (e-book)

El Centro Textil Sustentable y la Red Argentina del Pacto Mundial editaron el e-book mencionado más arriba.

g) "*Cubreme® and Sustainable Value Creation: A Diagnosis*"

Miguel Angel Gardetti fue el autor del caso mencionado y que fue publicado en el 1er volumen del libro Green Fashion.

g) "*Sustainability and Animal Ethics and Welfare*"

Este capítulo -que consiste, entre otros elementos, en el caso OVIS 21- será publicado en uno de los volúmenes de una serie de seis sobre "Textiles and Clothing Sustainability" editado por el Dr Subramanian Senthilkannan Muthu.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable:

a) "*Handbook of Sustainable Luxury Textile and Fashion (Vols 1 y 2)*"

Miguel Angel Gardetti y Subramanian Senthilkannan Muthu fueron los editores de dos volúmenes del libro denominado "Handbook of Sustainable Luxury Textil and Fashion".

b) "*The Lotus Flower Fibre and Sustainable Luxury*"

Miguel Angel Gardetti y Subramanian Senthilkannan Muthu fueron los autores del capítulo mencionado y publicado en el primer volumen del libro denominado "Handbook of Sustainable Luxury Textil and Fashion".

c) "*Loewe: Luxury and Sustainable Management*"

Miguel Angel Gardetti fue el autor del caso de estudio mencionado y que fue publicado en el volumen 2 del Handbook mencionado en el ítems a y b.

- d) *"Sustainable Luxury and Social Entrepreneurship 2: More Stories From the Pioneers"*

Miguel Angel Gardetti y María Eugenia Girón fueron los editores del libro que muestra las historias de los "pioneros" en el sector del lujo integrando el desarrollo sustentable.

- e) En proceso:
- a.- *"Sustainable Mangement of Luxury"*(libro).
 - b.- *"Sustainable Luxury, Entrepreneurship, and Innovation"* (libro).

4.- Centro de Estudios en Hotelería Sustentable:

- a) *"Sustainable Hotels: exploring the opportunities for value creation"*.

Publicación del libro mencionado

- b) Proyecto: *"Hospitality Social Entrepreneurship: Principles and Strategies for Societal Changes"*

Este proyecto consiste en un libro que integra el emprendedorismo social y la industria de la hospitalidad. Los autores serían Willy Legrand (Professor, IUBH School of Business and Management, Germany), Miguel Angel Gardetti (Director, The Center for Studies on Sustainable Luxury) y Paola Simonetti (actual coordinadora del Centro de Estudios en Hotelería Sustentable).

Principio 5

Partenariado: Resulta relevante la interacción con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Conjuntamente con el desarrollo (y profundización) permanente de relaciones con el sector privado, el IESC promueve vínculos también en las Universidades en las que actúa, continuando con su perfil institucional y fundacional. Así el IESC busca acceder al

conocimiento de los desafíos y problemáticas que enfrenta el sector en relación a sus responsabilidades sociales y ambientales por intermedio de:

- a) por un lado, las distintas actividades que lleva a cabo y
- b) por el otro, las relaciones formales con diferentes organizaciones, tales como la Red Argentina del Pacto Mundial y con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Principio 6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Las iniciativas del IESC -incluyendo sus tres Centros de Investigación- han facilitado el diálogo y el debate multisectorial a través de las actividades desarrolladas.

“Principio 7”

Prácticas Organizacionales: listado de las evaluaciones ambientales, certificaciones y premios recibidos

En este período no hubo evaluaciones ambientales, certificaciones y premios recibidos.

Conclusiones, Desafíos y Objetivos a Junio 2016

Nuestro compromiso con los PRME continúa reflejándose en las diversas actividades desarrolladas por el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa y sus Centros de Investigación en el año comprendido en este documento. Seguidamente se presentan los objetivos para Junio de 2016:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

a.- Continuar colaborando de la Cátedra del Pacto Mundial (organizada por la Red Argentina del Pacto Mundial).

2.- Centro Textil Sustentable

a.- En conjunto con la Red Argentina del Pacto Mundial, continuar desarrollando el Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda.

b.- Desarrollar y publicar el libro sobre "Moda Sustentable" en español dirigido a estudiantes y docentes universitarios de los países de habla hispana en Latinoamérica.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

a.- Finalización de los libros:

a.1- "*Sustainable Mangement of Luxury*" (libro).

a.2- "*Sustainable Luxury, Entrepreneurship, and Innovation*" (libro).

4.- Centro de Creación de Estrategias de Mercado

No se establecen objetivos para este Centro.

5.- Centro de Estudios para una Hotelería Sustentable

a.- Finalización y edición del libro "Hospitality Social Entrepreneurship: Principles and Strategies for Societal Changes".

b.- Realizar una actividad formativa en el tema.

Quedamos a entera disposición de la comunidad de organizaciones que adhirieron a los PRME para responder a sus inquietudes y poder compartir experiencias de aprendizaje.

Datos persona de contacto

Miguel Ángel Gardetti – 54 11 47020242 (cel: 54 9 11 59929464) – mag@sustentabilidad.org.ar