



**INSTITUTO
DE ESTUDIOS
PARA LA
SUSTENTABILIDAD
CORPORATIVA**

PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN MANAGEMENT

Reporte de Progreso

Julio, 2014

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Av. San Isidro 4166, PB "A"

C1429ADP – Buenos Aires

Telefax: 54-11-47020242

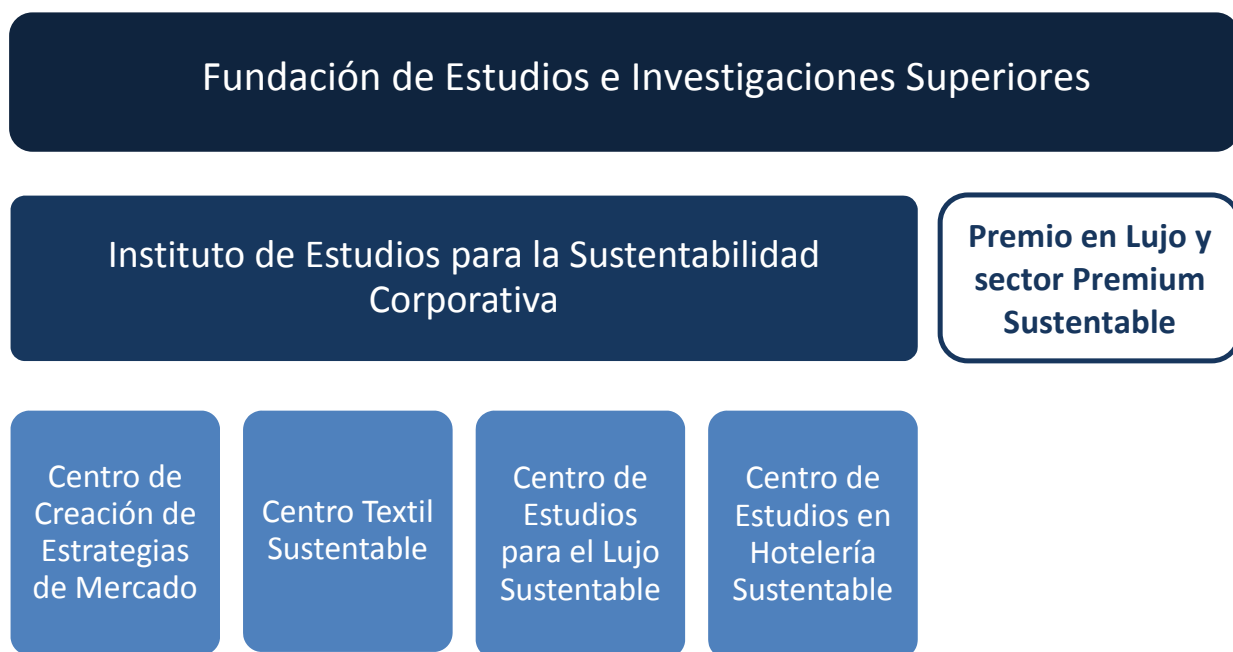
E-mail: iesc@sustentabilidad.org.ar - Website: www.sustentabilidad.org.ar

Mensaje del Director del IESC

Me complace dirigirme a quienes han adherido a los Principios para una Educación Responsable (PRME) e integran la comunidad académica en general, para compartir el 6to Reporte de Progreso (SIP) del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) sobre los progresos concretados durante el período comprendido entre fines de Junio de 2013 y fines de Junio de 2014. Continuando con su compromiso y apoyo a esta iniciativa, nuestra institución -que pertenece a la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores- adhirió a los PRME el 18 de julio del 2008.

Durante el mencionado período, hemos consolidado el Centro Textil Sustentable mediante al desarrollo -junto con la Red Argentina del Pacto Mundial- de dos ediciones del Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y de la Moda que constituye la primera iniciativa sectorial del Pacto Mundial dirigida al a estos dos sectores. Por otro lado, hemos consolidado el Centro de Estudios para el Lujo Sustentable a través de un convenio con IE Business School (España) así como también hemos hecho lo propio con el Centro de Creación de Estrategias de Mercado co-dirigido con The Center for Sustainable Global Enterprise (The Johnson School, Cornell University). Tomando esta perspectiva de iniciativas sectoriales, el IESC ha creado el Centro de Estudios para una Hotelería Sustentable a mediados del 2013 que se explicará más adelante.

La relación entre los diferentes Centros y sus iniciativas se muestra a continuación:



Como lo hemos mencionado en nuestras comunicaciones anteriores, el compromiso del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa con los valores que subyacen a los PRME se remonta a nuestra (activa) participación en el desarrollo del Pacto Mundial en la Argentina desde el año 2003 y en la creación de la Cátedra del Pacto Mundial participando en octubre de 2013, por un lado, en la edición de la Cátedra correspondiente a dicho año y desarrollada en la ciudad de Paraná (Entre Ríos) y, por el otro, participando –con el dictado del taller de cierre- del Diplomado Internacional del Pacto Mundial que se celebra en forma conjunta entre las Redes de Paraguay, Chile y Argentina.

A continuación presentaremos los progresos alcanzados y mencionaremos los desafíos que se nos presentan para el futuro sabiendo que nos queda mucho camino por recorrer.



Miguel Ángel Gardetti

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa
Director

Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME)

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Dado el perfil académico del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC), sus interlocutores directos son las Universidades y Escuelas de Negocios lo que permite que -por medio de ellas- los aportes del IESC lleguen a los estudiantes universitarios.

En lo referente a la promoción en las Universidades y Centros de Estudios de capacidades que favorezcan la generación de valor sostenible para la inclusión económica y social, el IESC ha desarrollado distintos proyectos.

A continuación, se presentan los proyectos realizados con cada Casa de Estudios y otras organizaciones clasificados por cada Centro perteneciente a la Fundación:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

1.1.- *Red Argentina del Pacto Mundial*

Participación en la Cátedra del Pacto Global dictando los principios "Ambientales". Paraná –Entre Ríos, Argentina- Octubre 2013.

Organización y dictado del Taller de Cierre del Diplomado Internacional del Pacto Mundial que se celebra en forma conjunta entre las Redes de Paraguay, Chile y Argentina.

1.2.- *Pacto Mundial (New York)*

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa está participando –en el marco de los PRME- del "*working group*" que tiene como objeto la incorporación del tema de la pobreza en la currícula de las carreras y posgrados relacionados a los negocios y el desarrollo de material académico referido a dicha temática.

2.- Centro Textil Sustentable

Su misión es la de brindar a este sector de la economía y al de la Moda, una perspectiva más amplia con el fin de garantizar que la integración de los temas sociales y ambientales en la toma de decisiones, adoptando una adecuada apreciación del desafío estratégico de la Sustentabilidad.

Bajo la coordinación conjunta de Ana Laura Torres y Miguel Angel Gardetti se llevaron a cabo las siguientes actividades en:

2.1.- *Universidad del Pacífico (Chile)*

Desarrollo y dictado de un programa denominado "*Moda, Textiles y Sustentabilidad*" destinado a los docentes de la Licenciatura en Diseño Textil y de Indumentaria de la Universidad del Pacífico (Santiago, Chile). Agosto, 2013.

2.2.- *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura y Diseño (Argentina)*

Dictado de la materia "*Diseño Sustentable*" en el marco del Programa de Posgrado en Sociología del Diseño. Mayo de 2014.

2.3.- *MISTRA (Suecia)*

El Centro Textil Sustentable es miembro del Advisory Board de la iniciativa "New Business Models for Sustainable Fashion" en el marco del Programa Future Fashion de MISTRA, fundación sueca para la Investigación Estratégica del Medioambiente (desde Mayo 2013).

2.4.- *Red Argentina del Pacto Mundial*

El CTS ha organizado junto a esta Red las dos primeras ediciones del *Programa de Formación de Líderes para el Cambio para el Sector Textil y de la Moda* que está basado íntegramente en la primera iniciativa sectorial del Pacto Mundial dirigida al sector Textil y de la Moda. Se trata de un programa de formación que integrará el sector privado, con el tercer sector, el público, la academia y los medios de comunicación. La primera de ellas se desarrolló entre agosto y octubre de 2013 y la segunda entre mayo y junio de 2014.

2.5.- *Participación en grupos de trabajo y estudios académicos*

Participación en "*Socio-Log*". Grupo de académicos en el área de la moda sustentable pertenecientes a Universidades de 33 nacionalidades diferentes como el propósito de analizar cuál es la mejor manera de integrar transversalmente el tema de la sustentabilidad en las currícula de grado y posgrado y generar materiales adecuados para su utilización en clase. Red coordinada por Copenhagen Business School (Copenhague, Dinamarca) Mayo-Diciembre, 2013.

2.5.- *Participación en grupos de trabajo no académicos*

Participación en el desarrollo del documento "*Creating Sustainable Apparel Value Chains - A Primer on Industry Transformation*" desarrollado por Impact Economy (Suiza). Durante la segunda mitad de 2013.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

La misión de este Centro es la de asistir a las empresas del sector en la transformación hacia la sustentabilidad, alentando prácticas de negocios sustentables en todas las áreas de la organización y de su cadena de abastecimiento.

Las actividades en este período han sido:

3.1.- "*Premio al Mejor Desempeño en Lujo Sustentable en Latinoamérica - Edición 2013*".

Es una distinción de carácter exclusivamente sociocultural, cuyo propósito es reconocer anualmente a las mejores prácticas y estrategias empresarias, y actividades de los diversos sectores en materia de sustentabilidad. La Ceremonia de Premiación fue realizada en Buenos Aires el 31 de octubre 2013.

Nota: el premio mencionado en este apartado -dado el convenio firmado con IE Business School que se mencionó en la presentación- ha evolucionado en la 4ta edición en curso en diferentes niveles. Es por eso que pasó a denominarse de "Best Sustainable Luxury Performance in Latin America" a "*IE Award for Sustainability in the Premium & Luxury Sectors*" por lo que su alcance geográfico pasó de estar focalizado en Latinoamérica a tener una visión global. Finalmente, la ceremonia de premiación se llevará a cabo en Madrid (España) para los próximos tres años (2014 a 2016 inclusive).

3.2.- "*Diálogo relacionando el Lujo, la Sustentabilidad y la Biodiversidad*"

Esta actividad contó la presencia de María Eugenia Girón, galardonada como la Mejor Mujer Empresaria de España en 2004 y directora del *Observatorio de Mercado Premium y Productos de Prestigio del Instituto de Empresa, IE, de Madrid (España)*; Eduardo Escobedo, uno de los miembros que componen el jurado internacional del Premio precitado y *responsable del Proyecto "Responsible Ecosystems Sourcing Platform" uno de los principales programas del mundo en cuestiones de biodiversidad* y Miguel Ángel Gardetti, director del *Centro de Estudios para el Lujo Sustentable*.

3.3.- *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas*

"*Lujo y Sustentabilidad*". Taller desarrollado en el marco de la materia "Responsabilidad Social Empresaria" correspondiente a la Maestría en Recursos Humanos de la Facultad de Ciencias Económicas (Universidad de Buenos Aires). Diciembre de 2013.

4.- Centro de Creación de Estrategias de Mercado

El objetivo principal del Centro de Creación de Estrategias de Mercado es la de crear una red empresarial de aprendizaje de cara a los consumidores D&E. A través de sus diferentes actividades -seminarios, mesas de discusión, desarrollo de proyectos, etc.- se promoverá la creación de conocimiento y la práctica en cuanto a:

- alineación interna y posicionamiento estratégico de los emprendimientos de base de la pirámide
- identificación de los impulsores de clave del negocio
- innovación guiada por impulsores financieros,
- desarrollo de estrategias de creación de mercados
- desarrollo de proyectos pilotos y su evaluación

Bajo la dirección conjunta de Erik Simanis -(PhD) y Director Ejecutivo de Creación de Mercados en el Center for Sustainable Global Enterprise (Johnson School of Management, Cornell University- y de Miguel Angel Gardetti -Director del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa-, el Centro de Desarrollo de Estrategias de Mercado llevó a cabo actividades en empresas específicas atendiendo sus propias necesidades y prioridades. Ejemplo de ellos son las compañías Arcor, Securitas Argentina, Transportadora de Gas del Norte e IBM Argentina.

5.- Centro de Estudios en Hotelería Sustentable

Este Centro recién creado –dirigido transitoriamente por Ana Laura Torres- tiene la misión de acompañar a las empresas del sector en la evolución hacia la sustentabilidad, generando conceptos y modelos de negocios innovadores y fomentando prácticas responsables, incluida su cadena de valor. El aprendizaje y la investigación académica serán las fuentes para generar las herramientas y capacidades de gestión sustentables. Con estas capacidades y conocimientos, los ejecutivos de las empresas del sector hotelero podrán desarrollar una gestión enfocada hacia la sustentabilidad, en tanto que, a través de las herramientas, podrán incorporar aspectos ambientales y sociales a los procesos de toma de decisión.

El consejo de consulta está confirmado por:

Dr. Stefan Gössling

Es profesor en la Escuela de Negocios y Economía en la Universidad Linnaeus, Kalmar y del Departamento de Gestión de Servicio, Universidad de Lund, ambas de Suecia. También es el Coordinador de Investigación del Centro de Investigación para el Turismo Sostenible en el Instituto de Investigación de Noruega Occidental. Stefan ha trabajado sobre cambio climático desde 1992, centrándose principalmente en la aviación, transporte, movilidad, energía, mitigación y turismo sostenible en términos generales. También ha trabajado extensamente en islas, particularmente en el Océano Índico Occidental y en el Caribe.

Stefan integra el consejo editorial de cinco revistas científicas, incluyendo dos de los journals de turismo mejores rankeados: *Tourism Management and Journal of Sustainable Tourism*. Ha publicado más de 60 artículos en journals, así como nueve libros, editados y propios, incluyendo "Tourism and Development in Tropical Islands: Political Ecology Perspectives (Edward Elgar 2003)", "Tourism and Global Environmental Change" (Routledge 2006, with C. Michael Hall)", "New Frontiers in Marine Tourism (Elsevier 2007, with Brian Garrod)", "Climate Change and Aviation" (Earthscan 2009, with Paul Upham), "Carbon Management in Tourism" (Routledge 2010), "Tourism and Climate Change" (Routledge 2012, with Daniel Scott and C.M. Hall), y "Sustainable Culinary Systems" (Routledge 2013, with C.M. Hall).

Arnfinn Oines

Arnfinn Oines se desempeña como responsable de Conciencia Social y Ambiental para Soneva Resorts. Supervisa las prácticas de negocios responsables en Soneva, que ha recibido numerosos premios ambientales, incluido el prestigioso Premio 'Turismo para el Mañana' del Consejo Mundial de Viajes y Turismo en 2008.

Arnfinn ha participado en la creación e implementación de la Calculadora de Carbono de Soneva, el informe de Programas Públicos Sin Fines de Lucro (PnP) y Sustentabilidad Social y Ambiental del grupo. También es secretario de la Fundación SLOW LIFE [SLOW LIFE Foundation], donde está a cargo de varios proyectos importantes, incluyendo los Proyectos de Agua Potable de Soneva, el Proyecto de Restitución de Bosques de Soneva, el Proyecto de Cocinas para Darfur y la Campaña de Cocinas para Myanmar. Además, participa en la coordinación del Simposio de SLOW LIFE.

En 2005 comenzó a trabajar en Soneva e implementó un Sistema de Gestión Ambiental que convirtió a Evason Phuket en el primer resort del sudeste asiático en obtener la Certificación EarthCheck. Arnfinn también participó activamente en el desarrollo de los Indicadores de Referencia por Sectores de EarthCheck para las Operaciones de Spas, el primer rótulo ecológico del mundo para spa.

Arnfinn cofundó e inauguró el Earthwalkers Hotel, en Siem Reap, Camboya, donde ocupó el cargo de Gerente General. Además, se desempeñó como Director de Carrera en el Instituto de Turismo Internacional de Andalucía, España. Trabajó varios años como periodista independiente en Noruega. Arnfinn tiene con un título de grado en Gestión de Turismo Aventura y una maestría en Hospitalidad y Turismo.

Marcela Andrea Carré

Es Licenciada en Turismo por la Universidad Nacional de Misiones. Master en Gestión del Turismo Sostenible y Master en Administración de Proyectos (Universidad para la

Cooperación Internacional – UCI - San José de Costa Rica) y Especialista en Desarrollo Local (Delnet - Organización Internacional del Trabajo. –OIT).

Es especialista en Turismo Sostenible y Responsabilidad Social empresarial, desempeñándose en ese campo en América Latina, más específicamente en Costa Rica, Argentina y Paraguay. Presidente de Norte a Sur Consultores, empresa dedicada al asesoramiento en Turismo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial en América Latina.

Como Académica ha sido la directora de la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible, profesora en diferentes cursos, directora y lectora de tesis, en las Universidades para la Cooperación Internacional, la Universidad Nacional y la Universidad Estatal a Distancia, todas de Costa Rica.

Como expositora sobre Turismo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial, ha sido invitada a participar en diferentes eventos llevados a cabo en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Panamá, Nicaragua, Paraguay y Costa Rica.

Es autora de numerosas antologías y estudios de casos para la aplicación a los cursos que imparte en las universidades citadas en párrafos anteriores, así como investigaciones aplicadas en Turismo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial.

Como consultora individual está trabajando en Argentina y Paraguay coordinando y asesorando proyectos financiados por organizaciones Internacionales como AECID, BID y con organismos nacionales como el Programa Misiones Jesuíticas del Gobierno de la Provincia de Misiones, EL Ministerio de Ecología de la Provincia de Misiones, con la SENATUR y REDIEX de Paraguay entre otros. Además sigue siendo docente, directora y lectora de tesis en las Universidades antes mencionadas y Rectora del Instituto Tecnológico de Iguazú de la Provincia de Misiones.

Miguel Angel Gardetti

Doctorado en Estados Unidos en temas de sustentabilidad con la máxima calificación y con honores. Es Fundador y Director del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, una de las organizaciones consideradas referentes en este área en Latinoamérica. Ha tenido un rol protagónico en la fundación y desarrollo del Centro de Estudios en la Hotelería Sustentable lo que le permitió conformar el Advisory Board. Tiene numerosas publicaciones como así también, tres libros entre los que se destacan “Textos en Sustentabilidad Empresaria – Integrando las Consideraciones Sociales, Ambientales y Económicas con el Corto y Largo Plazo” (2005) y “Textos en la Base de la Pirámide – Hacia la Co-creación de Valor y Desarrollo” (2009).

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, según han sido descriptos en iniciativas internacionales, tal es el caso del Global Compact de Naciones Unidas.

"El aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones. Entendemos que la educación ejecutiva o de management es incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sustentabilidad" (de la misión del IESC).

Los valores que subyacen a la sustentabilidad están presentes en todas nuestras actividades.

Desde nuestra adhesión al "Pacto Mundial" (Abril de 2004) y a los "Principios para una Educación Responsable en Management" (Julio de 2008), alentamos a las empresas y universidades -con las que trabajamos en forma mancomunada- a adoptar estos principios buscando incrementar la comunidad de organizaciones comprometidas con el desarrollo sustentable y la inclusión social (ver Principio 1).

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Desde su creación, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa persigue la promoción y difusión de la temática de la sustentabilidad, la creación de espacios de intercambio y debate en las casas de estudio para una revisión integral de la currícula así como también la incorporación de la temática en la agenda curricular y el desarrollo de materiales que sirvan de soporte para el abordaje teórico y práctico de los temas relacionados a la sustentabilidad y a la generación de negocios inclusivos. A continuación, presentaremos los marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos desarrollados (para "materiales" ver Principio 4):

A. Marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

1.1.- Participación –en el marco de los PRME- del working group "Poverty, a Challenge for Management Education"

El IESC está participando en este espacio de trabajo a los efectos de analizar la mejor manera en que se puede integrar la temática de “la pobreza” a la currícula de los MBAs.

2.- Centro Textil Sustentable

Ver Principio 1, Punto 2, ítems 2.3, 2.4 y 2.5

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

Ver Principio 1, Punto 3, ítems 3.1, 3.2 y 3.3.

4.- Centro de Creación de Estrategias de Mercado

Ver Principio 1, Punto 4 completo.

Principio 4

Investigación: Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Como se deduce de la introducción desarrollada en el Principio 2, la investigación es un factor esencial para nuestra institución. Algunas de las investigaciones y casos desarrollados fueron:

1.- Centro Textil Sustentable:

Nota: fueron publicados el número especial del *Journal of Corporate Citizenship* (UK) sobre "**Textiles, Fashion and Sustainability**" (Sept. 2012) y el libro sobre el mismo tema que lleva el título de "*Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption*" (Marzo 2013) (ambos en Greenleaf Publishing, UK)

a) *The Journal of Corporate Citizenship* (UK)

a.1) El Profesor Esben Rahbek Gjerdrum Pedersen, de la Copenhagen Business School, y Miguel Angel Gardetti, del Centro Textil Sustentable, son los editores invitados para la publicación de un número especial del Journal

indicado más arriba sobre "*New Business Models for Sustainable Fashion*" que se publicará en 2015. En desarrollo.

b) *Latin American Journal of Sustainable Development Management*

Miguel Angel Gardetti es el editor invitado para un número especial –en el marco del Journal indicado más arriba- sobre "*Sustainable fashion and Textiles: Cases in Latin America*" (Ilderscience, USA). En proceso para el 2015.

c) The "*SocioLog.dx*"

Ver Principio 1, Punto 2, ítem 2.5.

2.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable:

Notas:

I.- Miguel Ángel Gardetti y Ana Laura Torres fueron editores invitados para la publicación de un número especial del Journal of Corporate Citizenship sobre "Sustainable Luxury" que se publicó diciembre de 2013.

II.- Miguel Ángel Gardetti y María Eugenia Girón fueron los editores del libro "Sustainable Luxury and Social Entrepreneurship: stories from the pioneers" (Greenleaf Publishing, UK, Junio 2014).

a) "*Handbook of Sustainable Luxury Textile and Fashion*"

Miguel Angel Gardetti y Subramanian Senthilkannan Muthu (Eco-design Consultant, Global Sustainability Services,SGS –HK- Limited, Hong Kong) son los editores para publicar en 2015 dos volúmenes del libro denominado "**Handbook of Sustainable Luxury Textil and Fashion**". En proceso.

3.- Centro de Estudios en Hotelería Sustentable:

Ana Laura Torres –como directora del mencionado Centro- y Miguel Ángel Gardetti –como director del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable- están publicando, como editores invitados, el libro "*Sustainable Hotels: exploring the opportunities for value creation*" (Greenleaf Publishing, UK). En proceso para 2015.

Principio 5

Partenariado: Resulta relevante la interacción con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Conjuntamente con el desarrollo (y profundización) permanente de relaciones con el sector privado, el IESC promueve vínculos también en las Universidades en las que actúa, continuando con su perfil institucional y fundacional.

Con ese objetivo, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa busca acceder al conocimiento de los desafíos y problemáticas que enfrenta el sector privado en nuestro país en relación a sus responsabilidades sociales y ambientales por intermedio de:

- a) por un lado, las distintas actividades que lleva a cabo y
- b) por el otro, las relaciones formales con diferentes organizaciones, tales como la Red Argentina del Pacto Mundial y con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Principio 6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Las iniciativas del IESC -incluyendo sus tres Centros de Investigación- han facilitado el diálogo y el debate multisectorial a través de las actividades desarrolladas.

Conclusiones y Desafíos

Nuestro compromiso con los PRME se continúa reflejando en las diversas actividades desarrolladas por el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa y sus Centros de Investigación en el año comprendido en este documento. Aunque algunos de ellos se han logrado en forma parcial, consideramos que restan nuevos desafíos por enfrentar:

- Continuar desarrollando actividades de debate entre educadores, empresas y gobierno para analizar la manera más eficiente en que puede transformarse el sector de la moda y los textiles hacia la sustentabilidad.
- Alentar y promover la participación de miembros adherentes a los PRME en los grupos de trabajo que se han presentado en torno a las distintas temáticas y que permiten un diálogo fluido entre quienes los integran.

Quedamos a entera disposición de la comunidad de organizaciones que adhirieron a los PRME para responder a sus inquietudes y poder compartir experiencias de aprendizaje.

Datos persona de contacto

Miguel Ángel Gardetti – 54 11 47020242 (cel: 54 9 11 59929464) – mag@sustentabilidad.org.ar