



**INSTITUTO
DE ESTUDIOS
PARA LA
SUSTENTABILIDAD
CORPORATIVA**

PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN MANAGEMENT

Reporte de Progreso

Julio, 2013

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Av. San Isidro 4166, PB "A"

C1429ADP – Buenos Aires

Telefax: 54-11-47020242

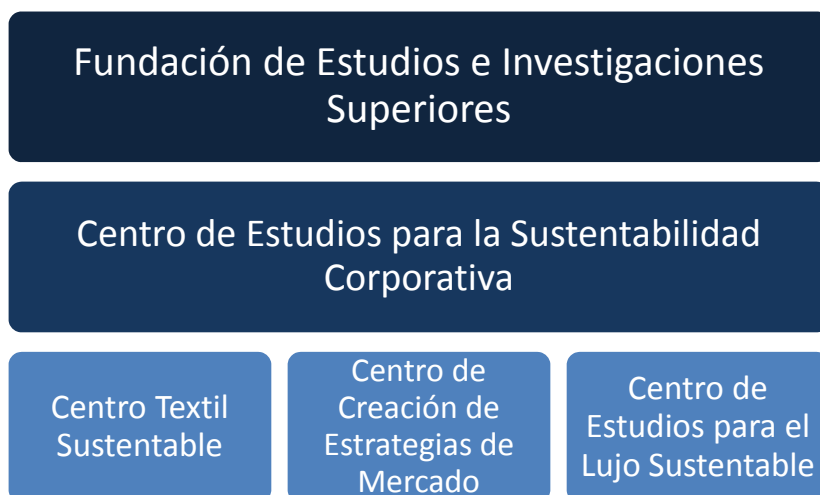
E-mail: iesc@sustentabilidad.org.ar - Website: www.sustentabilidad.org.ar

Mensaje del Director del IESC

Me complace dirigirme a quienes han adherido a los Principios para una Educación Responsable (PRME) e integran la comunidad académica en general, para compartir el 5to Reporte de Progreso (SIP) del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) sobre los progresos concretados durante el período comprendido entre fines de Junio de 2012 y fines de Junio de 2013. Continuando con su compromiso y apoyo a esta iniciativa, nuestra institución -que pertenece a la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores- adhirió a los PRME el 18 de julio del 2008 y como su director, he tenido la oportunidad de participar, con otros 60 académicos, en la fructífera fuerza de trabajo que elaboró los fundamentos y contenidos de los PRME.

Durante el mencionado período, hemos consolidado el Centro Textil Sustentable – cumpliendo el compromiso adoptado en Rio de traducir al idioma español la “primera iniciativa sectorial del Pacto Mundial dirigida al sector textil y de la moda” y difundirla-. Por otro lado, también desarrollamos iniciativas académicas en el marco del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable. Una novedad interesante es que hemos creado un nuevo Centro en asociación con The Center for Sustainable Global Enterprise (The Johnson School, Cornell University) Cornell University- como una natural evolución del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide desarrollado en Argentina entre el año 2005 y 2012 con el apoyo de la Universidad

La relación entre los diferentes Centros y la Fundación se muestra a continuación:



Como ya lo hemos mencionado en nuestros anteriores, el compromiso del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa con los valores que subyacen a los PRME se remonta a nuestra (activa) participación en el desarrollo del Pacto Global en la

Argentina desde el año 2003 y en la creación de la Cátedra del Pacto Global participando en noviembre de 2012 de la edición desarrollado en la ciudad de Salta (Argentina).

A continuación presentaremos los progresos alcanzados y mencionaremos los desafíos que se nos presentan para el futuro sabiendo que nos queda mucho camino por recorrer.



Miguel Ángel Gardetti

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa
Director

Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME)

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Dado el perfil académico del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC), sus interlocutores directos son las Universidades y Escuelas de Negocios lo que permite que -por medio de ellas- los aportes del IESC lleguen a los estudiantes universitarios.

En lo referente a la promoción en las Universidades y Centros de Estudio de capacidades que favorezcan la generación de valor sostenible para la inclusión económica y social, el IESC ha desarrollado distintos proyectos.

A continuación, se presentan los proyectos realizados con cada Casa de Estudios y otras organizaciones clasificados por cada Centro perteneciente a la Fundación:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

1.1.- *Red Argentina del Pacto Mundial*

Participación en la Cátedra del Pacto Global dictando los principios "Ambientales". Salta (Argentina), Octubre 2012.

1.2.- *Pacto Mundial (New York)*

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa está participando - con un rol activo- en el "*working group*" que tiene como objeto la incorporación del tema de la pobreza en la currícula de las carreras y posgrados relacionados a los negocios y el desarrollo de material académico referido a dicha temática.

1.3.- *Centro Metropolitano de Diseño* (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires)

Dictado de un Programa sobre Sustentabilidad. Buenos Aires, Agosto de 2011.

2.- Centro Textil Sustentable

Su misión es la de brindar a este sector de la economía y en el de la Moda, una perspectiva más amplia, con el fin de garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados en la toma de decisiones, adoptando una adecuada apreciación del desafío estratégico de la Sustentabilidad. Se promueve una visión holística, multidimensional y sustentable del sector textil que -como se ha señalado en oportunidad de su creación- incluye el sector de la moda.

Bajo la coordinación conjunta de Ana Laura Torres y Miguel Angel Gardetti se llevaron a cabo las siguientes actividades en:

2.1.- *Universidad de Belgrano*

Dictado de una conferencia para los alumnos y docentes de la Tecnicatura en Diseño de Moda e Indumentaria.

2.2.- *Pacto Mundial (New York) y Danish Fashion Institute (Dinamarca)*

Traducción al español del Código de Conducta y Manual de NICE para el sector Textil y de la Moda, pieza que compone la primera iniciativa sectorial del Pacto Mundial dirigida a estos dos sectores.

2.3.- *Universidad Tecnológico Pascual Bravo (Colombia)*

a) se integró el Comité Académico del *2do Simposio Colombiano de Diseño Sostenible* desarrollado en Medellín (Colombia) el 11 y 12 de Octubre de 2012 y que fuera organizado por la entidad precitada.

b) Conferencistas en el 2do Simposio Internacional de Diseño Sostenible, dictando la conferencia "*Moda Sustentable*".

c) Desarrollo y dictado de un taller sobre "*Moda y Diseño Sustentables*" para alumnos y docentes del Tecnológico Pascual Bravo. Medellín, Colombia. Octubre, 2012.

2.4.- *Universidad de Morón*

Apertura de la jornada de actualización denominada "Indumentaria y Sustentabilidad" y que consistió en la disertación denominada "*diseño disruptivo para el logro de textiles y moda sustentable*".

2.5.- *Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura y Diseño (Argentina)*

Dictado de la materia "*Diseño Sustentable*" en el marco del Programa de Posgrado en Sociología del Diseño. Mayo de 2013.

2.6.- *Copenhagen Business School (Dinamarca)*

El Profesor Esben Rahbek Gjerdrum Pedersen de la Copenhagen Business School y Miguel Angel Gardetti del Centro Textil Sustentable co-organizaron el

workshop “New Business Models for Sustainable Fashion” realizado en esa Escuela de Negocios (Copenhagen -Denmark-, 30 de Mayo de 2013). El Programa denominado "MISTRA Future Fashion" de la Swedish Foundation for Strategic Environmental Research (MISTRA) fue quien financió dicha actividad con el fin de formalizar una red de investigación a lo largo de varios países y desarrollar actividades sobre la sustentabilidad en el sector de la moda en el futuro.

2.7.- *MISTRA (Suecia)*

El Centro Textil Sustentable es miembro del Advisory Board de la iniciativa “New Business Models for Sustainable Fashion” en el marco del Programa Future Fashion de MISTRA, fundación sueca para la Investigación Estratégica del Medioambiente.

2.8.- *Red Argentina del Pacto Mundial*

El CTS está organizando para dictar a comienzos de agosto 2013 el *Programa de Formación de Líderes para el Cambio para el Sector Textil y de la Moda* que está basado íntegramente en la primera iniciativa sectorial del Pacto Mundial dirigida al sector Textil y de la Moda. Se trata de un programa de formación que integrará el sector privado, con el tercer sector, el público y los medios de comunicación.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

La misión de este Centro es la de asistir a las empresas del sector en la transformación hacia la sustentabilidad, alentando prácticas de negocios sustentables en todas las áreas de la organización y de su cadena de abastecimiento.

Las actividades en este período han sido:

3.1.- *"Premio al Mejor Desempeño en Lujo Sustentable en Latinoamérica - Edición 2012".*

Es una distinción de carácter exclusivamente sociocultural, cuyo propósito es reconocer anualmente a las mejores prácticas y estrategias empresarias, y actividades de los diversos sectores en materia de sustentabilidad. Ceremonia de Premiación realizada en Buenos Aires el 1 de Noviembre 2012.

3.1.- *"Diálogo sobre tendencias y realidad latinoamericana en el sector del Lujo"*

Previo a la ceremonia de entrega (ver más arriba), se realizó un con la presencia de María Eugenia Girón –Directora del Observatorio de Productos Premiun del

IE de Madrid- y Miguel Ángel Gardetti (Presidente de la Fundación y director del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable), en el que se brindó una visión general y particular en los procesos de continua gestión de cambio, como herramientas para poder enfrentar a los retos de creación de valor que enfrenta el sector del lujo para alcanzar la supervivencia y sostenibilidad adaptándose a nuevas situaciones de mercado, manteniendo su propia identidad, que junto a la innovación, se conforman como piezas clave.

4.- Centro de Creación de Estrategia de Mercado

El concepto de la Base de la Pirámide (BdP) y sus estrategias de negocios asociadas han evolucionado en la búsqueda de una constante conexión con la realidad empresarial en muchos niveles. Por ejemplo, en un nivel macro, los principios y marcos usados para defender los emprendimientos dirigidos a la base de la pirámide se conectan débilmente con los impulsores de los negocios. En un nivel medio, el enfoque para armar el caso de negocio y las recomendaciones para el posicionamiento de emprendimientos, pasa por alto las necesidades de los gerentes de nivel medio directamente responsables por las iniciativas mismas. Y en un nivel micro, las recomendaciones a nivel de campo -provenientes del área del desarrollo- han fallado en brindar a los equipos de trabajo que lideran los proyectos, las herramientas de administración y marcos que inyecten rigor y disciplina financieros a tales proyectos.

A menos que se integren los fundamentos y bases del negocio nuevamente al concepto de la base de la pirámide, el interés empresarial en el tema continuará declinando rápidamente. La integración significará realizar cambios en nuestra visión. Claramente el sector privado puede agregar valor sustancial a las vidas de los consumidores de bajos ingresos, los llamados consumidores D&E.

El objetivo principal del Centro de Creación de Estrategias de Mercado es la de crear una red empresarial de aprendizaje de cara a los consumidores D&E. A través de sus diferentes actividades -seminarios, mesas de discusión, desarrollo de proyectos, etc.- se promoverá la creación de conocimiento y la práctica en cuanto a:

- alineación interna y posicionamiento estratégico de los emprendimientos de base de la pirámide
- identificación de los impulsores de clave del negocio
- innovación guiada por impulsores financieros,
- desarrollo de estrategias de creación de mercados
- desarrollo de proyectos pilotos y su evaluación

Bajo la dirección conjunta de **Erik Simanis** -(PhD) y Director Ejecutivo de Creación de Mercados en el Center for Sustainable Global Enterprise (Johnson School of Management, Cornell University)- y de **Miguel Angel Gardetti** -Director del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa-, el Centro de Desarrollo de Estrategias de

Mercado llevó a cabo su primera actividad en la *Universidad Tecnológica Nacional* (Facultad Regional Buenos Aires). Ver Principio 3, Punto A, 4.

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, según han sido descriptos en iniciativas internacionales, tal es el caso del Global Compact de Naciones Unidas.

"El aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones. Entendemos que la educación ejecutiva o de management es incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sustentabilidad" (de la misión del IESC).

Los valores que subyacen a la sustentabilidad están presentes en todas nuestras actividades.

Desde nuestra adhesión al "Pacto Global" (Abril de 2004) y a los "Principios para una Educación Responsable en Management" (Julio de 2008), alentamos a las empresas y universidades -con las que trabajamos en forma mancomunada- a adoptar estos principios buscando incrementar la comunidad de organizaciones comprometidas con el desarrollo sustentable y la inclusión social (ver Principio 1).

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Desde su creación, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa persigue la promoción y difusión de la temática de la sustentabilidad, la creación de espacios de

intercambio y debate en las casas de estudio para una revisión integral de la currícula así como también la incorporación de la temática en la agenda curricular y el desarrollo de materiales que sirvan de soporte para el abordaje teórico y práctico de los temas relacionados a la sustentabilidad y a la generación de negocios inclusivos. A continuación, presentaremos los marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos desarrollados (para "materiales" ver Principio 4):

A. Marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos:

1.- Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

1.1.- Participación –en el marco de los PRME- del working group “Poverty, a Challenge for Management Education”

El IESC está participando en este espacio de trabajo a los efectos de analizar la mejor manera en que se puede integrar la temática de “la pobreza” a la currícula de los MBAs.

2.- Centro Textil Sustentable

Ver Principio 1, Punto 2.

3.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

Ver Principio 1, Punto 3.

4.- Centro de Creación de Estrategias de Mercado

El 5 de junio pasado se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica Nacional su primera actividad.

Contó con la presencia de **Erik Simanis**, Director Ejecutivo de Creación de Mercados en el Center for Sustainable Global Enterprise en Cornell University (USA). En ella, participaron gerentes de empresas y académicos.

Principio 4

Investigación: Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Como se deduce de la introducción desarrollada en el Principio 2, la investigación es un factor esencial para nuestra institución. Algunas de las investigaciones y casos desarrollados fueron:

1.- Centro Textil Sustentable:

a) The Journal of Corporate Citizenship (UK)

a.1) Miguel Ángel Gardetti y Ana Laura Torres -ambos como coordinadores del Centro Textil Sustentable- son los editores invitados para la publicación de un número especial del Journal indicado más arriba sobre "Textiles, Fashion and Sustainability" presentado formalmente en Buenos Aires (Argentina) el 13 de Septiembre de 2012. La actividad permitió discutir -entre Directores de Carreras Relacionadas al Diseño de Textiles, Indumentaria y Moda- cómo puede integrarse la sustentabilidad en forma transversal a la currícula.

a.2) El Profesor Esben Rahbek Gjerdrum Pedersen, de la Copenhagen Business School, y Miguel Angel Gardetti, del Centro Textil Sustentable, son los editores invitados para la publicación de un número especial del Journal indicado más arriba sobre "New Business Models for Sustainable Fashion" que se publicará en 2015.

b) Libro sobre "*Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption*"

En línea con el punto anterior, Greenleaf Publishing (UK), publicó en Marzo (2013) el libro mencionado y cuyos editores invitados fueron Miguel Ángel Gardetti y Ana Laura Torres -ambos como coordinadores del Centro Textil Sustentable-.

c) The "*SocioLog.dx*"

El CTS participó de un estudio global en "Sustainable Fashion" organizado por la Copenhagen Business School. En este estudio -que tuvo el objetivo de recopilar experiencias y recursos académicas-, participaron expertos de 34 diferentes nacionalidades.

2.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable:

a) The Journal of Corporate Citizenship (UK)

Miguel Ángel Gardetti y Ana Laura Torres son editores invitados para la publicación de un número especial del Journal indicado más arriba sobre "Sustainable Luxury" que se llevará a cabo en Marzo 2014.

- b) Libro sobre "*Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption* "

En línea con el punto anterior, Greenleaf Publishing (UK), publicará en 2014/2015 un libro -cuyos editores invitados son Miguel Ángel Gardetti y Ana Laura Torres- sobre "Sustainable Luxury"

- c) Libro sobre "*Entrepreneurship and Sustainable Luxury - Tacking up the challenge and offering stories from the field* "

También la editora Greenleaf Publishing (UK), publicará para el 2014 el mencionado libro. Los editores son María Eugenia Girón –Directora del Observatorio de Productos Premium de la Escuela de Negocios (IE) de Madrid y Miguel Ángel Gardetti.

Principio 5

Partenariado: Resulta relevante la interacción con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Conjuntamente con el desarrollo (y profundización) permanente de relaciones con el sector privado, el IESC promueve vínculos también en las Universidades en las que actúa, continuando con su perfil institucional y fundacional.

Con ese objetivo, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa busca acceder al conocimiento de los desafíos y problemáticas que enfrenta el sector privado en nuestro país en relación a sus responsabilidades sociales y ambientales por intermedio de:

- a) por un lado, las distintas actividades que lleva a cabo y
- b) por el otro, las relaciones formales con diferentes organizaciones, tales como la Red Argentina del Pacto Global y con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Principio 6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Las iniciativas del IESC -incluyendo sus tres Centros de Investigación- han facilitado el diálogo y el debate multisectorial a través de las actividades desarrolladas.

Conclusiones y Desafíos

Nuestro compromiso con los PRME se continúa reflejando en las diversas actividades desarrolladas por el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa y sus Centros de Investigación en el año comprendido en este documento. Aunque algunos de ellos se han logrado en forma parcial, consideramos que restan nuevos desafíos por enfrentar:

- Continuar desarrollando actividades de debate entre educadores, empresas y gobierno para analizar la manera más eficiente en que puede transformarse el sector de la moda y los textiles hacia la sustentabilidad.
- Alentar y promover la participación de miembros adherentes a los PRME en los grupos de trabajo que se han presentado en torno a las distintas temáticas y que permiten un diálogo fluido entre quienes los integran.
- El desarrollo de un centro de estudios e investigación en el área de la hotelería sustentable.

Quedamos a entera disposición de la comunidad de organizaciones que adhirieron a los PRME para responder a sus inquietudes y poder compartir experiencias de aprendizaje.

Datos persona de contacto

Miguel Ángel Gardetti – 54 11 47020242 (cel: 54 9 11 59929464) – mag@sustentabilidad.org.ar