



**INSTITUTO
DE ESTUDIOS
PARA LA
SUSTENTABILIDAD
CORPORATIVA**

PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN MANAGEMENT

Reporte de Progreso

Julio, 2011

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Av. Córdoba 6502, 1er piso "B"

C1427BZS – Buenos Aires

Telefax: 54-11- 5549482

E-mail: iesc@sustentabilidad.org.ar - Website: www.sustentabilidad.org.ar

Mensaje del Director del IESC

Nuevamente, me honra dirigirme a quienes han adherido a los Principios para una Educación Responsable (PRME) e integran la comunidad académica en general, para compartir en esta ocasión el 3er Reporte de Progreso (SIP) del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) que responde a los progresos concretados en el período que va desde fines de Junio 2010 hasta principios de Julio 2011.

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa pertenece a la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores. Ello permite trabajar en forma simultánea con varias Universidades y Escuelas de Negocios en la promoción y difusión de la sustentabilidad y en su integración a la currícula de posgrado. Claro ejemplo de ello, es el Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide que desde septiembre de 2005 se viene desarrolla en Argentina, desde septiembre de 2005. Las actividades previstas para este año se desarrollarán en el próximo mes de septiembre. Tienen como objetivos, por un lado, la creación de conocimiento teórico y práctico para promover que el sector privado pueda erradicar la pobreza como socio proactivo, apostando al potencial de los actores locales y por el otro, participar en proyectos de negocios inclusivos que creen valor para la empresa y desarrollo humano en las personas en condiciones de pobreza. Y, en esta misma línea y en el marco de los PRME, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa participa activamente del working group "Poverty, a Challenge for Management Education".

Durante el período que comprende este informe, hemos desarrollado actividades tendientes a consolidar el Centro Textil Sustentable y creamos el Centro de Estudios para el Lujo Sustentable cuya misión es la de asistir a las empresas del lujo en la transformación hacia la sustentabilidad, alentando prácticas de negocios sustentables en todas las áreas de la organización y de su cadena de abastecimiento.

Recordamos que, como Director del Instituto, he tenido la oportunidad de participar, con otros 60 académicos, en la fructífera fuerza de trabajo que elaboró los fundamentos y contenidos de los PRME. Continuando con este proceso y demostrando su compromiso y apoyo a esta iniciativa, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa adhirió a los PRME el 18 de julio del 2008.

El compromiso del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa con los valores que subyacen a los PRME se remonta a nuestra (activa) participación en el desarrollo del Pacto Global en la Argentina:

1. Integrando el grupo promotor en el año 2003.
2. Adhiriendo a sus principios en el mes de abril del 2004.

3. Participando en la creación del modelo de gobierno de la Red Argentina y en los dos mandatos consecutivos (2005-2007 y 2007-2009) en la Mesa Directiva de la Red Argentina.
4. Junto al Punto Focal de Naciones Unidas hemos creado las bases fundacionales para el desarrollo de Cátedra sobre el "Pacto Global" participando también del dictado de las tres primeras ediciones (Buenos Aires, 2008; Rosario, 2009 y San Juan 2010).

A continuación presentaremos los progresos alcanzados y mencionaremos los desafíos que se nos presentan para el futuro. Más allá del satisfactorio trabajo realizado hasta ahora, sabemos que aún nos queda mucho camino por recorrer y esperamos que el intercambio de reportes con otras instituciones académicas nos aliente en esta tarea de educar responsablemente para la gestión.



Miguel Ángel Gardetti

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa
Director

Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME)

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC) cuenta con perfil académico y es por ello que sus interlocutores directos son las Universidades y Escuelas de Negocios lo que permite que -por medio de ellas- los aportes del IESC lleguen a los estudiantes universitarios.

En lo referente a la promoción en las Universidades y Centros de Estudio de capacidades que favorezcan la generación de valor sostenible para la inclusión económica y social, el IESC ha desarrollado distintos proyectos.

A continuación, se presentan los proyectos realizados con cada Casa de Estudios:

1.- Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Buenos Aires):

a) En el marco de la Maestría en Ingeniería Gerencial, se continúa con el dictado del seminario "Dirección de Operaciones" focalizado en la base de la pirámide con el propósito de promocionar la investigación y el desarrollo de tesis en éste área.

2.- Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide - Edición 2011

(ver Mensaje del Director y Principio 3, Punto A.2).

3.- Centro Textil Sustentable

Bajo la coordinación conjunta de Ana Laura Torres y Miguel Angel Gardetti se llevaron a cabo las siguientes actividades a los efectos de consolidar la creación de este Centro en 2010:

a) Conferencia "Moda, Necesidades y Consumo en la era de la Sustentabilidad" en el marco de la Buenos Aires Fashion Week. Agosto 2010.

b) Taller "Sustentabilidad Empresarial en la Industria Textil y de la Moda" dictado en el marco del Seminario Integrador correspondiente al último año de la carrera de Ingeniería Textil. Mayo, 2010.

- c) Alianza con la Universidad Tecnológica Nacional -la institución más antigua de la Argentina en la enseñanza e investigación en el sector textiles- para el desarrollo de un "Posgrado en Dirección de Empresas Textiles y de la Moda" que incluiría fuertemente la incorporación de la temática de la sustentabilidad. Durante 2010.
- d) Desarrollo junto con la Universidad Tecnológica Nacional del "Posgrado en Dirección de Empresas Textiles y de la Moda", que incluirá la temática de la sustentabilidad. Desde el 2010 y en ejecución.
- e) Conferencia "Moda y Sustentabilidad: la atracción de los opuestos" en el marco de EMITEX. Buenos Aires, Mayo 2011.
- f) Desarrollo y dictado de un módulo sobre "Moda Sustentable", en el marco de la Diplomatura en Mercadeo Estratégico de la Moda, organizado por la Universidad EAFIT e InexModa. Medellín, Colombia. (Mayo, 2011).
- g) Desarrollo y dictado de un taller para formadores de la industria del Diseño, los Textiles y la Moda acerca de "El Futuro de la Moda: el impacto de los aspectos ambientales y sociales en la gestión empresarial de largo plazo". Este taller se realizó en el marco de un proyecto del Banco Interamericano de Desarrollo sobre "Desarrollo de Moda Sustentable Premiun en Colombia para Mercados Desarrollados". Organizado por InexModa. Medellín, Colombia. (Mayo, 2011).
- h) Desarrollo y dictado del seminario "Hacia lo Premium: la Sustentabilidad como elemento diferenciador en la Moda" destinado a empresas que participan del proyecto del Banco Interamericano de Desarrollo sobre "Desarrollo de Moda Sustentable Premiun en Colombia para Mercados Desarrollados". Organizado por InexModa. Medellín, Colombia. (Mayo, 2011).
- i) Desarrollo y dictado -en el Centro Metropolitano de Diseño (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires)- de un taller denominado "Moda y Sustentabilidad: ¿una relación compatible? (Junio, 2011).

4.- Centro de Estudios para el Lujo Sustentable

Si bien el mercado de los productos de lujo crece en las economías de rápida expansión, se observan algunas señales de alerta. Al respecto, Dana Thomas -corresponsal de The New York Times Magazine, The New Yorker, Vogue y de The Washington Post y experta en el área del lujo- expresa en su excelente obra "*Cómo el lujo perdió su esplendor*" que en el proceso de democratización del lujo, éste ha perdido muchos de los atributos que lo caracterizaban.

La mayoría de los consumidores de productos y servicios de lujo los utilizan como símbolo de éxito. Pero la definición de éxito (y la forma en que éste es percibido por las personas) está cambiando. En la actualidad, muchos de estos consumidores

exitosos aspiran a que las marcas reflejen sus preocupaciones y aspiraciones por un mundo mejor.

En ese contexto, se observan cambios en el paradigma del lujo que surgen a partir de grandes cambios en la dinámica social. En el futuro, los productos o servicios de más alta calidad serán aquellos que generen mayores beneficios a quienes estén involucrados en su producción y comercio. El conocimiento de tales beneficios por parte de los consumidores será esencial para su experiencia de elite y para el prestigio que le atribuyen sus pares.

Una incidencia clave de las marcas de lujo sobre un "consumo más responsable" tiene que ver con su influencia sobre la gente en todo el mundo. Las marcas promocionan conceptos de calidad, estilo y finalmente, éxito. La escala y urgencia del desafío del consumo sustentable (más responsable) necesita que todos aquellos que se comunican ampliamente, incluyendo las marcas ícono, promocionen una comprensión más auténtica de esos valores, que incluya el respeto mutuo y el respeto al planeta del cual dependemos.

Las empresas de lujo impactan en la conducta de los consumidores a través del diseño de sus productos y de marcar ejemplos. El diseño de los productos puede reducir el impacto directo de la producción y mejorar la eficiencia del desempeño; el hecho de marcar ejemplos afecta el comportamiento de los consumidores por medio de la publicidad, el patrocinio de los modelos de rol y la instrucción para el usuario.

Jem Bendell autor del reporte "*Un Lujo más Profundo*" de World Wildlife Fund (WWF, UK) y miembro del Advisory Board del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable, indica en que un enfoque 'más profundo' y más auténtico del lujo requerirá de un desempeño social y ambiental de verdadera excelencia; que los consumidores en general esperan esta excelencia y también la esperan ver en todos los aspectos de una marca de lujo.

Este cambio debe comenzar con un proceso de cambio interno, alentando la práctica de negocios sustentables en todas las áreas de la organización y de su cadena de abastecimiento.

Por todos estos motivos, la misión del Centro de Estudios para el Lujo Sustentable es la de asistir a las empresas del sector en la transformación hacia la sustentabilidad, alentando prácticas de negocios sustentables en todas las áreas de la organización y de su cadena de abastecimiento. Para ello, el aprendizaje y la investigación académica cobrarán relevancia y actualidad para los futuros líderes 'sustentables'. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones.

La coordinación del Centro es llevada a cabo por María Fernanda Tacchini contando ella con un Consejo de Consulta integrado por Miguel Angel Gardetti y:

Jem Bendell

Con un PhD en Política Internacional, más de 100 publicaciones (incluyendo cuatro libros y cuatro Reportes de Naciones Unidas), el Dr. Bendell es una

autoridad premiada internacionalmente en la relación negocios y sociedad y, además, es disertante en 15 países.

Su foco actual está dado en el potencial de las marcas de lujo, las finanzas internacionales, la educación de management y en la colaboración inter-organizacional, para promover un movimiento global hacia la sustentabilidad. Su reporte denominado "Lujo Profundo" sobre la responsabilidad de las marcas de lujo y realizado para el World Wildlife Fund (WWF, UK) ha sido comentado en más de 50 periódicos y revistas en el mundo dentro del mes de su aparición en Noviembre de 2007. Aunque para la segunda mitad del año 2011 publicará su quinto libro acerca de "Management Sustentable del Lujo", se continúa citando –en la actualidad- su reporte para el World Wildlife Fund (WWF, UK), como una pieza fundamental para el sector.

Dana Thomas

Es la autora del best seller -según el *New York Times- Deluxe: How Luxury Lost Its Luster* (Cómo el, Lujo perdió su Esplendor) publicado por The Penguin Press en 2007. Inició su carrera como escritora en la sección Estilo de *The Washington Post* en Washington, D.C. y de 1995 a 2008, se desempeñó como corresponsal de cultura y moda en Europa para *Newsweek* en París. Más recientemente, fue editora europea de *Condé Nast Portfolio*. Ha escrito para *New York Times Magazine*, *The New Yorker*, *Vogue*, *Harper's Bazaar*, *Los Angeles Times* y *Financial Times* en Londres y se desempeña como corresponsal en París para la revista australiana *Harper's Bazaar*. La Sra. Thomas es miembro de la Asociación de Prensa Angloamericana en París y el *Overseas Press Club*. Enseñó periodismo en la Universidad Americana de París de 1996 a 1999. En 1987, recibió una Beca de la Fundación Sigma Delta Chi y el Premio Ellis Haller por *Outstanding Achievement* en Periodismo. Reside actualmente en París.

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

Desde el origen del instituto, las actividades consideran –desde el origen del instituto- los valores que subyacen a la sustentabilidad, tal como se ha destacado en nuestras

dos primeras SIPs. Esto queda demostrado cuando en la misión del IESC se expresa que *"el aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones. Entendemos que la educación ejecutiva o de management es incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sustentabilidad."*

Habiéndonos adherido al "Pacto Global" (Abril de 2004) y a los "Principios para una Educación Responsable en Management" (Julio de 2008), alentamos a las empresas y universidades con las que trabajamos en forma mancomunada a adoptar, respectivamente, estos principios buscando incrementar la comunidad de organizaciones comprometidas con el desarrollo sustentable y la inclusión social (*ver Principio 1*).

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Desde sus orígenes, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa ha buscado promover y difundir la temática de la sustentabilidad, crear espacios de intercambio y debate en las casas de estudio para una revisión integral de la currícula y para la incorporación de esta temática en la agenda curricular y desarrollar materiales que sirvan de soporte para el abordaje teórico y práctico de los temas relacionados al desarrollo sustentable y a la generación de negocios inclusivos. A continuación, presentaremos los marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos desarrollados (para "materiales" *ver Principio 4*):

A. Marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos:

1.- Participación –en el marco de los PRME- del working group "Poverty, a Challenge for Management Education"

El IESC está participando en este espacio de trabajo a los efectos de analizar la mejor manera en que se puede integrar la temática de "la pobreza" a la currícula de los MBAs.

2.- Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide

Las actividades que corresponden a la edición 2011 del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide se realizarán en el transcurso del próximo mes de Septiembre contando con la participación de Ted London -presencial- (University of Michigan, USA) y contando también -mediante videoconferencia- con el Profesor Stuart L. Hart (Cornell University, USA).

3.- Centro Textil Sustentable

(Ver Principio 1, Punto 5)

Principio 4

Investigación: Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Como se deduce de la introducción desarrollada en el Principio 2, la investigación es un factor esencial para nuestra institución. Algunas de las investigaciones y casos desarrollados fueron:

- a) "Power Distribution in Argentina: Are the Strategies For The "Base of the Pyramid" Actually "Base of the Pyramid" Strategies?"

Esta investigación, que fue desarrollada exclusivamente por el IESC, fue publicada en el libro "Private Utilities and Poverty Alleviation: Markets Initiatives at the Base of the Pyramid" editado por P. Marquez y C. Ruffin (Elgar Publishing, 2010).

- b) The Journal of Corporate Citizenship

Miguel Ángel Gardetti y Ana Laura Torres -ambos como coordinadores del Centro Textil Sustentable- fueron convocados a ser editores invitados para la publicación de un número especial del The Journal of Corporate Citizenship sobre "Textiles y Moda Sustentable". Este número especial espera ser publicado aproximadamente en Junio 2012.

- c) Libro sobre "Textiles y Moda Sustentable"

En línea con el punto anterior, Greenleaf Publishing (UK), publicará para Septiembre de 2012 un libro sobre "Textiles y Moda Sustentable", cuyos editores invitados Miguel Ángel Gardetti y Ana Laura Torres -ambos como coordinadores del Centro Textil Sustentable-.

Principio 5

Partenariado: Resulta relevante la interacción con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Además de desarrollar (y profundizar) permanentemente relaciones con el sector privado, el IESC promueve vínculos también en las Universidades en las que actúa, continuando con su perfil institucional y fundacional.

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa puede acceder al conocimiento de los desafíos y problemáticas que enfrenta el sector privado en nuestro país en relación a sus responsabilidades sociales y ambientales debido a:

- a) por un lado, las distintas actividades que lleva a cabo y
- b) por el otro, las relaciones formales con diferentes organizaciones, tales como la Red Argentina del Pacto Global y con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Gracias a ello, el Instituto puede promover (y llevar a cabo) diferentes alternativas de solución en vista al desarrollo sustentable y a la generación de negocios inclusivos considerando las características propias de cada sector y sus problemáticas particulares.

Principio 6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

La “reducción de la pobreza” es un tema crítico y ello lo convierte en el primer “Objetivo del Milenio”. Las iniciativas del IESC en este campo han facilitado el diálogo y el debate multisectorial a través de las actividades desarrolladas en el marco del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide entre el 2005 y el 2010.

Conclusiones y Desafíos

Nuestro compromiso con los PRME -asumido al participar en la fuerza de trabajo que elaboró los fundamentos y contenidos de estos Principios y, posteriormente, ratificado al adherir a los mismos en julio de 2008- se continúa reflejando en las diversas actividades desarrolladas por el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa en el año comprendido en este documento (fines de Junio 2010 a principios de Julio 2011).

Profundizar nuestros proyectos e involucrarnos en nuevas iniciativas son el objetivo para que nuestra institución pueda ser un ejemplo en la promoción y consecución de los Principios para una Educación Responsable en Management.

Si bien es mucho lo realizado, restan nuevos desafíos por enfrentar. Entre ellos podemos mencionar:

- El desarrollo de una actividad de debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil (planificada para el próximo año y relacionada con el Principio 6) en temas relacionados con la sustentabilidad y el rol de la sociedad (fundamentalmente de las empresas) en la reducción de la pobreza.
- Alentar y promover la participación de miembros adherentes a los PRME en los grupos de trabajo que se han presentado entorno a las distintas temáticas y que permiten un diálogo fluido entre quienes los integran (comprometiéndonos – además- a una participación activa en aquellos espacios que busquen abordar los temas en los que trabaja nuestra institución)

Quedamos a entera disposición de la comunidad de organizaciones que adhirieron a los PRME para responder a sus inquietudes y poder compartir experiencias de aprendizaje.

Datos persona de contacto

Miguel Ángel Gardetti – 54 11 45549482 (cel: 54 11 59929464) – mag@sustentabilidad.org.ar