



**INSTITUTO
DE ESTUDIOS
PARA LA
SUSTENTABILIDAD
CORPORATIVA**

PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN MANAGEMENT

Reporte de Progreso

Julio, 2010

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Av. Córdoba 6502, 1er piso "B"

C1427BZS – Buenos Aires

Telefax: 54-11- 5549482

E-mail: iesc@sustentabilidad.org.ar - Website: www.sustentabilidad.org.ar

Mensaje del Director del IESC

Es un honor para mí compartir con quienes han adherido a los Principios para una Educación Responsable (PRME) e integran la comunidad académica en general, el 2do Reporte de Progreso (SIP) del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC).

En el primer informe he descripto los principales aspectos de la historia de nuestra institución. Y, en este segundo, se expondrán los progresos concretados en el período que va desde fines de Junio 2009 y principios de Julio 2010.

Es importante destacar que el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa pertenece a la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores lo que permite trabajar en forma simultánea con varias Universidades y Escuelas de Negocios en la promoción y difusión de la sustentabilidad y en su integración a la currícula de posgrado. Como ejemplo de ello, puedo citar la sexta actividad multisectorial correspondiente al Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide que se viene llevando a cabo (en Argentina) desde septiembre de 2005 y que se llevó a cabo el pasado 16 de Junio. Tiene por objetivos, por un lado, la creación de conocimiento teórico y práctico para promover que el sector privado pueda erradicar la pobreza como socio proactivo, apostando al potencial de los actores locales y por el otro, participar en proyectos de negocios inclusivos que creen valor para la empresa y desarrollo humano en las personas en condiciones de pobreza.

Particularmente, en las actividades multisectoriales participan compañías, ONGs y Emprendedores Sociales, miembros del gobierno y del sector académico, asociaciones empresarias y agencias de desarrollo que, teniendo en cuenta la gran desigualdad existente en nuestro país, trabajan juntos para analizar la mejor forma en que el sector privado puede erradicar la pobreza. Estas actividades son "itinerantes" es decir, se van realizando en diferentes Universidades y Escuelas de Negocios para promover y difundir dicha temática (por ejemplo: en la Universidad Nacional de Tres de Febrero -2005 y 2006-; en la Universidad de Belgrano -2007-; en la Escuela de Dirección de Empresas de la Universidad Argentina de la Empresa -2008- y en ESADE Business School -2010-). La consecuencia de ello ha sido el desarrollo y dictado de talleres y seminarios en el área mencionada y en dichas casas de estudio.

Recordamos que, como Director del Instituto, he tenido la oportunidad de participar, con otros 60 académicos, en la fructífera fuerza de trabajo que elaboró los fundamentos y contenidos de los PRME. Continuando con este proceso y demostrando su compromiso y apoyo a esta iniciativa, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa adhirió a los PRME el 18 de julio del 2008.

El compromiso del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa con los valores que subyacen a los PRME se remonta a nuestra (activa) participación en el desarrollo del Pacto Global en la Argentina:

1. Integrando el grupo promotor en el año 2003.
2. Adhiriendo a sus principios en el mes de abril del 2004.
3. Participando en la creación del modelo de gobierno de la Red Argentina y en los dos mandatos consecutivos (2005-2007 y 2007-2009) en la Mesa Directiva de la Red Argentina.
4. Junto al Punto Focal de Naciones Unidas hemos creado las bases fundacionales para el desarrollo de Cátedra sobre el "Pacto Global" participando también del dictado de las tres primeras ediciones (Buenos Aires, 2008; Rosario, 2009 y San Juan 2010).

A continuación presentaremos los progresos alcanzados y mencionaremos los desafíos que se nos presentan para el futuro. Si bien estamos conformes con el trabajo realizado hasta ahora, entendemos que aún nos queda mucho camino por recorrer y esperamos que el intercambio de reportes con otras instituciones académicas nos aliente en esta tarea de educar responsablemente para la gestión.



Miguel Ángel Gardetti

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa
Director

Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME)

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Por su perfil institucional, los interlocutores directos del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa son las Universidades y Escuelas de Negocios y es -por medio de ellas- que los aportes del IESC llegan a los estudiantes universitarios.

En lo referente a la promoción en las Universidades y Centros de Estudio de capacidades que favorezcan la generación de valor sostenible para la inclusión económica y social, el IESC ha desarrollado distintos proyectos.

Es importante destacar que -en el marco de la conceptualización de la base de la pirámide- es necesario comenzar a pensar en términos regionales y promover que los “actores locales” –que conocen bien las culturas locales regionales- tomen un rol central y activo dentro de este concepto creando un marco para su involucramiento y para la construcción de confianza. Por ello, otra iniciativa importante de describir son los “Mini Labs Regionales de Aprendizaje en la Base de la Pirámide” que se vienen desarrollando con el objetivo de lograr un conocimiento más profundo de las capacidades y sistemas socio-económicos locales.

A continuación, se presentan los proyectos realizados con cada Casa de Estudios, entre los cuales figuran las dos iniciativas recientemente mencionadas:

1.- Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Buenos Aires):

a) En el marco de la Maestría en Ingeniería Gerencial, se continúa con el dictado del seminario “Dirección de Operaciones” focalizado en la base de la pirámide con el propósito de promocionar la investigación y el desarrollo de tesis en éste área.

b) Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide con focalización en PyMES

2.- Cátedra del Pacto Global

Participación en el dictado de la tercera edición en la ciudad de San Juan, dictando el módulo correspondiente a los principios ambientales.

4.- Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide: 6° Actividad Multisectorial (*ver Mensaje del Director y Principio 3, Punto A.2*).

5.- Creación del Centro Textil Sustentable

La industria textil utiliza cantidades importantes de agua y energía (dos de los factores de mayor preocupación en el mundo) además de generar residuos, efluentes y contaminación. Tanto la producción como el consumo de productos textiles son fuentes significativas de daño ambiental. En referencia a los aspectos sociales, se han perdido puestos de trabajo no calificados en regiones que dependían en gran medida de estas industrias. Otro grave problema aún no resuelto es el de la flexibilidad cada vez mayor que precisan las empresas de la industria textil. Frente a la presión generada por la competencia internacional, resulta difícil para las empresas garantizar una estabilidad en el empleo duradera. No menos importante es el trabajo clandestino que prolifera tanto en los países en desarrollo como en los países desarrollados y el trabajo infantil sigue siendo una realidad en este sector pese a que la tendencia creciente comience a invertirse con la presión creciente de diferentes organismos.

Por estos motivos, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa ha decidido crear el Centro Textil Sustentable (CTS) para brindar a este sector de la economía de una perspectiva más amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados en la toma de decisiones adoptando una apropiada apreciación del desafío estratégico de la Sustentabilidad. Este Centro promoverá una visión holística, multidimensional y más sustentable del sector textil (que incluye la moda) lo que se logrará a través de la generación y transferencia de conocimiento, la educación y el desarrollo de capacidades y de las alianzas estratégicas.

Las áreas en que el CTS actúa y presta sus servicios son: sustentabilidad y gestión empresarial, cadena proveedora, materiales, procesos sustentables, uso de los textiles y de las prendas, los textiles en la fase de disposición, desarrollo local, textiles y las posibilidades de diseño e innovación.

A estos efectos el CTS ha conformado un consejo de consulta integrado por:

Dr. Christopher M. Pastore. Co-director del Instituto de Ingeniería y Diseño de la Universidad de Filadelfia -USA- y Profesor en la Escuela de Ingeniería y Textiles de la misma Universidad. El Dr. Pastore recibió –en el año 2000- el “Fiber Society Award for Distinguished Achievement in Basic or Applied Fiber Science” de la Fiber Society.

Dr. Richard Blackburn. Profesor en el Center for Technicals Textiles, School of Design, University of Leeds –UK-. Es autor de dos libros: “Sustainable textiles: Life cycle and environmental impact” y “Biodegradable and sustainable fibre”.

Dr. Anil Narayan Natrevali. Profesor en el Department of Fiber Science and

Appareal Design, College of Human Ecology, Cornell University –USA-. Autor de los libros “Sustainable textiles: Life cycle and environmental impact” y “Biodegradable and sustainable fibre”. El Dr. Netrevali es miembro del Advisory Committee of the International Workshop on Green Composites y del International Scientific Committee for the Amazonic Green Materials and Processes Meetings.

Kate Fletcher. Es miembro del Center for Sustainable Fashion del London College of Fashion (University of the Arts London, UK) y Directora de Slow Fashion –UK-. Es autora del libro “Sustainable Fashion and Textiles” y del trabajo “Systems change for sustainability in textiles”.

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

Como se ha destacado en nuestra primera SIP, en nuestras actividades –y desde el origen del Instituto- hemos incorporado los valores que subyacen a la sustentabilidad. Esto queda demostrado cuando en la misión del IESC se expresa que *“el aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones. Entendemos que la educación ejecutiva o de management es incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sustentabilidad.”*

Habiéndonos adherido al “Pacto Global” (Abril de 2004) y a los “Principios para una Educación Responsable en Management” (Julio de 2008), alentamos a las empresas y universidades con las que trabajamos en forma mancomunada a adoptar, respectivamente, estos principios buscando incrementar la comunidad de organizaciones comprometidas con el desarrollo sustentable y la inclusión social.

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Desde sus orígenes, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa ha buscado promover y difundir la temática de la sustentabilidad, crear espacios de intercambio y debate en las casas de estudio para una revisión integral de la currícula y para la incorporación de esta temática en la agenda curricular y desarrollar materiales que sirvan de soporte para el abordaje teórico y práctico de los temas relacionados al desarrollo sustentable y a la generación de negocios inclusivos. A continuación, presentaremos los marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos desarrollados (para "materiales" *ver Principio 4*):

A. Marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos:

1.- Participación –en el marco de los PRME- del working group “Poverty, a Challenge for Management Education”

El IESC está participando en este espacio de trabajo a los efectos de analizar la mejor manera en que se puede integrar la temática de “la pobreza” a la currícula de los MBAs.

2.- Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide

La sexta actividad multisectorial del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide se realizó el 24 de abril de 2009 con la presencia de Erik Simanis (Cornell University, USA), quien expuso acerca de sus experiencias en los Proyectos de SC Johnson en Kenya y de DuPont en la India y sobre las diferencias -a nivel de management y procesos de innovación- entre crear un mercado y hacer un ingreso a un mercado ya establecido. .

También participó de ella, Israel Moreno Barceló, Gerente del Proyecto Patrimonio Hoy de CEMEX (Méjico) quien presentó las experiencias y aprendizajes vividos por la compañía en el abordaje de la base de la pirámide.

Las Universidades que participaron de esta actividad fueron:

- ESADE Business School
- Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Buenos Aires)

3.- Centro Textil Sustentable (*Ver Principio 1, Punto 5*)

Principio 4

Investigación: Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Como se deduce de la introducción desarrollada en el Principio 2, la investigación es un factor esencial para nuestra institución. Algunas de las investigaciones y casos desarrollados fueron:

- a) "Power Distribution in Argentina: Are the Strategies For The "Base of the Pyramid" Actually "Base of the Pyramid" Strategies?"

Esta investigación, que fue desarrollada exclusivamente por el IESC, será publicada en el libro "Private Utilities and Poverty Alleviation: Markets Initiatives at the Base of the Pyramid" editado por P. Marquez y C. Ruffin (Elgar Publishing, 2010).

Allí se analiza si tres experiencias de base de la pirámide (BoP) de empresas distribuidoras de energía, -EDENOR SA, que distribuye energía en la Ciudad de Buenos Aires y en el Noroeste del Gran Buenos Aires, EDEM SA que distribuye en la Provincia de Mendoza y EDET SA que lo hace en la provincia de Tucumán-, pueden caracterizarse como "emprendimientos BoP" desde la perspectiva de Red Internacional de los BoP Learning Labs. Bajo este objetivo, la investigación presenta, en primer lugar, los modelos seguidos por las empresas mencionadas continuando con el análisis bajo las caracterizaciones que la Red ha definido y finalizará con lecciones aprendidas y algunas recomendaciones.

- b) Greener Management International Journal

El Director del IESC -Miguel Ángel Gardetti- fue el editor invitado del número especial del Greener Management International Journal (Issue 59) sobre "La Base de la Pirámide en Latinoamérica". Este número especial fue presentado oficialmente en la sexta actividad del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide que se realizó el pasado 16 de Junio 2010 en Buenos Aires, Argentina.

- c) Masisa Argentina and the Evolution of its Strategy at the Base of the Pyramid: an Alternative to the BoP Protocol Process? (Case Study)

Este trabajo muestra el proceso evolutivo que sufrieron las estrategias de base de la pirámide de Masisa Argentina –una empresa foresto/industrial que opera

desde 1992- a la luz de elementos fundamentales para el desarrollo de este tipo de estrategias. Desde la concepción de un sistema de muebles para armar hasta el desarrollo y formación de carpinteros armadores y de un proyecto piloto en un Penal de la Provincia de Buenos Aires. También se compara con el proceso que fundamenta el Protocolo de la Base de la Pirámide (Protocolo BoP), mostrando que la compañía -basada en las condiciones de entorno local- pudo acercarse a estrategias de integración con las personas de escasos recursos a través de un proceso de aprendizaje que tuvo su punto de partida cuando la empresa carecía de las capacidades (y experiencia) para desarrollar estrategias de BoP. De esta manera, este caso pretende contribuir al debate sobre el enfoque actual -más bien dogmático- del Protocolo de la Base de la Pirámide.

Principio 5

Partenariado: Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

No sólo el IESC desarrolla (y profundiza) permanentemente relaciones con el sector privado sino que también –continuando con su perfil institucional y fundacional- promueve esta relación también en las Universidades en las que actúa.

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa puede acceder al conocimiento de los desafíos y problemáticas que enfrenta el sector privado en nuestro país en relación a sus responsabilidades sociales y ambientales debido a:

- a) por un lado, las distintas actividades que lleva a cabo y
- b) por el otro, las relaciones formales con diferentes organizaciones, tales como la Red Argentina del Pacto Global y con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Gracias a ello, el Instituto puede promover (y desarrollar) diferentes alternativas de solución en vista al desarrollo sustentable y a la generación de negocios inclusivos considerando las características propias de cada sector y sus problemáticas particulares.

Principio 6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Claramente la “reducción de la pobreza” es un tema crítico y por ello es el primer “Objetivo del Milenio”. Las iniciativas del IESC en este campo han facilitado y facilitan el diálogo y el debate multisectorial. Por ejemplo, el Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide ha sido desarrollado detalladamente en este documento (*primero en el Mensaje del Director; segundo, en Principio 1 y, por último, en el Principio 3*).

Conclusiones y Desafíos

Las diversas actividades desarrolladas por el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa en el año comprendido en este documento (fines de Junio 2009 a principios de Julio 2010) continúan demostrando su compromiso con los PRME asumido al participar en la fuerza de trabajo que elaboró los fundamentos y contenidos de estos Principios y, posteriormente, ratificado al adherir a los mismos en julio de 2008.

Hemos profundizado nuestros proyectos y nos hemos involucrado en nuevas iniciativas con el objetivo de que nuestra institución pueda ser un ejemplo en la promoción y consecución de los Principios para una Educación Responsable en Management.

Nos queda mucho camino por recorrer y también nuevos desafíos que enfrentar. Entre ellos podemos mencionar:

- Desarrollo del Mini Lab Regional en la Base de la Pirámide en la Provincia de Mendoza.
- El desarrollo de una actividad de debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil (planificada para el próximo año y relacionada con el Principio 6) en temas

relacionados con la sustentabilidad y el rol de la sociedad (fundamentalmente de las empresas) en la reducción de la pobreza.

- Alentar y promover la participación de miembros adherentes a los PRME en los grupos de trabajo que se han presentado entorno a las distintas temáticas y que permiten un diálogo fluido entre quienes los integran (comprometiéndonos – además- a una participación activa en aquellos espacios que busquen abordar los temas en los que trabaja nuestra institución)

Quedamos a entera disposición de la comunidad de organizaciones que adhirieron a los PRME para responder a sus inquietudes y poder compartir experiencias de aprendizaje.

Datos persona de contacto

- Miguel Ángel Gardetti – 54 11 45549482 (cel: 54 11 59929464) – mag@sustentabilidad.org.ar