



PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN MANAGEMENT

Reporte de Progreso

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa

Av. Córdoba 6502, 1er piso "B"

C1427BZS – Buenos Aires

Telefax: 54-11- 5549482

E-mail: iesc@sustentabilidad.org.ar - Website: www.sustentabilidad.org.ar

Mensaje del Director del IESC

Es un honor para mí, compartir con quienes han adherido a los Principios para una Educación Responsable (PRME) e integran la comunidad académica en general, el Reporte de Progreso (SIP) del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC).

Por tratarse del primer informe que presenta el IESC en esta iniciativa, destinaré mi mensaje a describir brevemente cuál ha sido la historia del Instituto y cuáles fueron las actividades más importantes hasta la adhesión a los PRME -en julio de 2008- para que se comprenda de mejor manera su perfil institucional.

El IESC nace como una evolución académica del Instituto de Estudios para el Management Ambiental (IEMA) que -en el año 2002- publicó el libro “Relación entre la Respuesta Ambiental Corporativa y el Crecimiento Económico de las Empresas”, convirtiéndose en un aporte fundamental para estudiantes de grado y posgrado de diferentes Universidades.

Tal evolución se debió a que el impulso hacia el desarrollo sustentable debe derivar fundamentalmente de las organizaciones comerciales, y más importante aún, de la visión de un nuevo grupo de líderes corporativos. Por lo tanto, fue y es necesario contar con un nuevo conjunto de habilidades que contribuyan a conducir el comportamiento empresarial hacia el éxito, permitiendo a las compañías, en última instancia, acercarse a las metas de negocios “sustentables”.

La misión del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa “es la de asistir a las empresas en la transformación hacia la sustentabilidad corporativa, brindando a los ejecutivos de negocios, el gobierno y la sociedad civil, la visión, educación, herramientas y soporte necesarios para liderar el desarrollo sustentable en sus organizaciones. *Para ello, el aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector.* Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones. *Entendemos que la educación ejecutiva o de management es incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sustentabilidad”.*

Para cumplir su misión, el IESC ha creado un “Advisory Board” que, al día de hoy, está integrado por diversas personalidades académicas en el área de la sustentabilidad empresarial, como ser:

- Stuart L. Hart (Center for Sustainable Global Enterprise, Cornell University’s Johnson School of Management, USA)
- Mark Milstein (Center for Sustainable Global Enterprise, Cornell University’s Johnson School of Management, USA)

- José Antônio Puppim de Oliveira (University College of London, UK)
- Nicolás Gutiérrez (Escuela de Graduados en Administración de Empresas, EGADE, Tecnológico de Monterrey, México)

Es importante destacar que el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa pertenece a la Fundación de Estudios e Investigaciones Superiores lo que permite trabajar en forma simultánea con varias Universidades y Escuelas de Negocios en la promoción y difusión de la sustentabilidad y en su integración a la currícula de posgrado. Como ejemplo de ello puedo mencionar el trabajo desarrollado en el Programa LA-BELL (Latin America – Business, Environment, Leadership and Learning) del World Resources Institute entre 2002 y 2005. Algunas de las actividades desarrolladas en el marco de este programa fueron:

- a) Lanzamiento del Programa LA-BELL, que tuvo lugar en la XXXVII Asamblea del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) en Porto Alegre, Brasil, en Octubre de 2002 ante más de 90 Decanos de Escuelas de Negocios de Latinoamérica.
- b) Desarrollo de la “Red LA-BELL” integrada por profesores sudamericanos de grado y posgrado pertenecientes a las áreas de la sustentabilidad empresarial, responsabilidad social empresarial, medioambiente y ética.
- c) Promoción del Programa “Beyond Grey Pinstripes” (World Resources Institute – Aspen Institute) consistente en rankear a los MBAs de acuerdo al grado de integración de los aspectos sociales y ambientales en su currícula y en su agenda de investigación.
- d) Realización del primer workshop regional del programa LA-BELL denominado “Educación para la Gestión Sustentable”, destinado a profesores de grado posgrado de Universidades de Sudamérica. São Paulo, Brasil, 13 y 14 de Noviembre de 2003.
- e) Segundo workshop regional del programa LA-BELL denominado “Relación Empresa/Academia en la Promoción de Líderes para una Gestión Sustentable”, destinado también a profesores de grado y posgrado de Universidades de Sudamérica. Buenos Aires, Argentina, 18 y 19 de Noviembre de 2004.
- f) Desarrollo de la primera y única edición (2004) del Premio Sudamericano a la labor académica en Sustentabilidad Empresarial.
- g) Desarrollo, edición y presentación del Libro “Textos en Sustentabilidad Empresarial– Integrando las Consideraciones Sociales, Ambientales y Económicas con el Corto, Mediano y Largo Plazo” (Abril, 2005).

En este Programa, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa fue designado Secretariado para Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile y, más

tarde, por su contribución y liderazgo demostrado, fue designado Secretariado General del Programa, coordinando las acciones en Sudamérica.

Otro ejemplo de la actividad del IESC en la promoción y difusión de la temática de la sustentabilidad y su integración a la currícula de posgrado es el desarrollo del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide que viene llevando a cabo (en Argentina) desde septiembre de 2005. Tiene por objetivos, por un lado, la creación de conocimiento teórico y práctico para promover que el sector privado pueda erradicar la pobreza como socio proactivo, apostando al potencial de los actores locales y, por el otro, participar en proyectos de negocios inclusivos que creen valor para la empresa y desarrollo humano en las personas en condiciones de pobreza.

La consecución de los objetivos se realiza por medio de diferentes actividades tales como: reuniones multisectoriales de discusión; desarrollo de "Mini" Labs Regionales; investigaciones (y desarrollo de casos) en colaboración con empresas (y también con organizaciones de la sociedad civil, con administraciones públicas y organizaciones multilaterales); formación y capacitación para el desarrollo de estrategias y modelos de negocios inclusivos; publicaciones; participación en congresos, conferencias, foros y en Laboratorios desarrollados en otros países.

Particularmente, en las actividades multisectoriales participan compañías, ONGs y Emprendedores Sociales, miembros del gobierno y del sector académico, asociaciones empresarias y agencias de desarrollo que, teniendo en cuenta la gran desigualdad existente en nuestro país, trabajan juntos para analizar la mejor forma en que el sector privado puede erradicar la pobreza. Estas actividades son "itinerantes", es decir, se van realizando en diferentes Universidades para promover y difundir dicha temática. La consecuencia de ello ha sido el desarrollo y dictado de talleres y seminarios en el área mencionada y en dichas casas de estudio.

Como Director del Instituto, he tenido la oportunidad de participar, con otros 60 académicos, en la fructífera fuerza de trabajo que elaboró los fundamentos y contenidos de los PRME. Continuando con este proceso y demostrando su compromiso y apoyo a esta iniciativa, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa adhirió a los PRME el 18 de julio del 2008.

El compromiso del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa con los valores que subyacen a los PRME se remonta a nuestra (activa) participación en el desarrollo del Pacto Global en la Argentina:

1. Integrando el grupo promotor en el año 2003.
2. Adhiriendo a sus principios en el mes de abril del 2004.
3. Participando en la creación del modelo de gobierno de la Red Argentina y en los dos mandatos consecutivos (2005-2007 y 2007-2009) en la Mesa Directiva de la Red Argentina. Los frutos de dicha participación han sido:

- a) Participación como expositor en la mesa “El Pacto Global y los Objetivos del Milenio – El Rol de las Empresas en la Reducción de la Pobreza” en el marco del Seminario “Hacia la Implementación del Pacto Global”. Pacto Global, Buenos Aires, Octubre de 2004.
- b) Dictado de la conferencia “Los Objetivos del Milenio y el Pacto Global” en el marco del 1er Seminario de Responsabilidad Social Empresaria, “Desafíos y Oportunidades: Hacia un Pacto Global en el Agro”, representando a la Mesa Directiva de la Red Argentina. Universidad de Buenos Aires (Facultad de Agronomía), Diciembre de 2005.
- c) Desarrollo (y coordinación) durante el 2006 de seis talleres destinados a las empresas con más experiencia en el arte de reporting (o de comunicar el progreso) con el objetivo de extraer conclusiones y lecciones aprendidas que pudieran ser transferidas a las empresas más novatas o principiantes en este campo. Participaron más de 50 compañías de todo el país.
- d) Desarrollo de la Publicación “Lecciones Aprendidas en el Proceso de Desarrollo de la CoP” basadas en los talleres mencionados en el ítem “c” y que fue presentada en la Asamblea General de la Red Argentina de Mayo de 2007.
- e) Dado que nuestra institución fue distinguida -en mayo de 2007- para realizar el Taller Progreso y Valor (Taller de P & V) (Formador de Formadores del Pacto Global) hemos participado en el dictado y coordinación de talleres P & V en las Ciudades de Córdoba (2007), Rosario (2007) Paraná (2008), Mendoza (2008), y Neuquén (2008).
- f) Junto al Punto Focal de Naciones Unidas hemos creado las bases fundacionales para el desarrollo de Cátedra sobre el “Pacto Global” participando también del dictado de las dos primeras ediciones (Buenos Aires, 2008 y Rosario, 2009).

A continuación presentaremos los progresos alcanzados -en la consecución de cada uno de los principios- desde nuestra adhesión a los PRME en Julio de 2008 hasta fin de Junio 2009. También mencionaremos los desafíos que se nos presentan para el futuro. Si bien estamos conformes con el trabajo realizado hasta ahora, entendemos que aún nos queda mucho camino por recorrer y esperamos que el intercambio de reportes con otras instituciones académicas nos aliente en esta tarea de educar responsablemente para la gestión.



Miguel Ángel Gardetti
Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa
Director

Principios para una Educación Responsable en Gestión (PRME)

Principio 1

Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Por su perfil institucional, los interlocutores directos del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa son las Universidades y Escuelas de Negocios y es -por medio de ellas- que los aportes del IESC llegan a los estudiantes universitarios.

En lo referente a la promoción, en las Universidades y Centros de Estudio, del desarrollo de capacidades que favorezcan la generación de valor sostenible para la inclusión económica y social, el IESC ha desarrollado distintos proyectos.

Entre ellos, es importante describir el “Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide con focalización en PyMES” que se viene realizando desde abril de 2009 con el objetivo de promover la generación de negocios inclusivos en las Pequeñas y Medianas Empresas de la Argentina. El logro de los objetivos se concretará por medio de:

- a) Capacitación en temas de desarrollo sustentable, innovación y gestión de grupos de interés.
- b) Organización de jornadas de diálogo con grupos de interés reales (ONGs, emprendedores sociales, miembros del gobierno, miembros del sector académico)
- c) Desarrollo de un proyecto de negocios inclusivos.

La primera jornada de este Laboratorio de Aprendizaje, se desarrolló el 22 de abril de 2009 y contó con la presencia de Stuart L. Hart, Profesor de Cornell University, USA, uno de los máximos exponentes en el tema de sustentabilidad empresaria y uno de los padres del concepto de la base de la pirámide; y Sahba Sobhani, Director del Programa "Growing Inclusive Markets" de Naciones Unidas (New York).

En el marco de esta conceptualización, es necesario comenzar a pensar en términos regionales y promover que los “actores locales” –que conocen bien las culturas locales regionales- tomen un rol central y activo dentro de este concepto creando un marco para su involucramiento y para la construcción de confianza. Por ello, otra iniciativa

importante de describir son los “Mini Labs Regionales de Aprendizaje en la Base de la Pirámide” que se desarrollarán con el objetivo de lograr un conocimiento más profundo de las capacidades y sistemas socio-económicos locales.

A continuación, se presentan los proyectos realizados con cada Casa de Estudios, entre los cuales figuran las dos iniciativas recientemente mencionadas:

1.- Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Buenos Aires):

a) En el marco de la Maestría en Ingeniería Gerencial, la organización, desarrollo y dictado del seminario “Dirección de Operaciones” focalizado en la base de la pirámide con el propósito de promocionar la investigación y el desarrollo de tesis en éste área.

b) Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide con focalización en PyMES

2.- Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Mendoza):

Organización del Mini Lab Regional de Aprendizaje en la Base de la Pirámide en el que participarán actores locales

3.- Cátedra del Pacto Global

Participación en el dictado de la segunda edición en la ciudad de Rosario, dictando el módulo correspondiente a los principios ambientales.

4.- Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide: 5° Actividad Multisectorial
(ver Principio 4, Punto 4)

Principio 2

Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

En todas nuestras actividades –y desde el origen del Instituto- hemos incorporado los valores que subyacen a la sustentabilidad. Esto queda demostrado cuando en la misión del IESC se expresa que *“el aprendizaje y la investigación académica deben cobrar relevancia y actualidad para los futuros líderes tanto empresarios, como del gobierno y tercer sector. Esto significa tomar una perspectiva amplia para garantizar que los temas sociales y ambientales sean totalmente integrados a la toma de decisiones.*

Entendemos que la educación ejecutiva o de management es incompleta sin una apropiada apreciación del desafío estratégico de la sustentabilidad."

Habiéndonos adherido al "Pacto Global" (Abril de 2004) y a los "Principios para una Educación Responsable en Management" (Julio de 2008), alentamos a las empresas y universidades con las que trabajamos en forma mancomunada a adoptar, respectivamente, estos principios buscando incrementar la comunidad de organizaciones comprometidas con el desarrollo sustentable y la inclusión social.

Principio 3

Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Desde sus orígenes, el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa ha buscado promover y difundir la temática de la sustentabilidad, crear espacios de intercambio y debate en las casas de estudio para una revisión integral de la currícula y para la incorporación de esta temática en la agenda curricular y desarrollar materiales que sirvan de soporte para el abordaje teórico y práctico de los temas relacionados al desarrollo sustentable y a la generación de negocios inclusivos. A continuación, presentaremos los materiales desarrollados como así también los marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos.

A. Materiales Desarrollados:

- 1.- "Desarrollo Sostenible: el caso empresario argentino – Un análisis académico de los 10 años de buenas prácticas empresariales".

Este trabajo fue desarrollado para el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) con el fin de utilizarlo como herramienta de enseñanza en casas de estudio. El contenido de esta publicación se basa en el estudio de la evolución que han tenido 326 casos empresarios, utilizando como marco conceptual el desarrollado por el Profesor Stuart L. Hart de Johnson School of Management (Cornell University, USA). El trabajo incluye, además, el desarrollo de las "Notas para el Docente" que sugieren diferentes alternativas para su uso en clase y recomiendan bibliografía y materiales complementarios.

- 2.- Libro "Textos en la Base de la Pirámide – hacia la Co-creación de Valor y Desarrollo" (compilado por Miguel Ángel Gardetti).

El primer capítulo de este libro -escrito totalmente en español- compara los diferentes enfoques sobre la base de la pirámide (BoP) tomados por los Profesores Hart y Prahalad.

El capítulo siguiente ofrece información sobre el complejo trabajo que viene realizando el Laboratorio de Aprendizaje de la BoP en Argentina. Se concentra en las barreras y oportunidades presentadas por cada sector que participa en las actividades multisectoriales del Laboratorio en torno a algunos de los temas que surgieron en el transcurso de dichas actividades multisectoriales.

El tercer capítulo del libro analiza la función de los stakeholders periféricos en el proceso de innovación para la base de la pirámide. También presenta la relación entre los negocios y las escuelas de desarrollo cuando se habla de estrategias BoP de primera y de segunda generación. También el libro presenta un caso de estudio sobre GrupoNueva, líder en el desarrollo de negocios en la BoP en América Latina.

Por último y no menos importante, el Prólogo de este libro fue desarrollado por Stuart L. Hart (Cornell University, USA) y el Prefacio por Roberto Salas (CEO de GrupoNueva).

B. Marcos educativos, procesos y entornos pedagógicos:

1.- Participación –en el marco de los PRME- del working group “Poverty, a Challenge for Management Education”

El IESC está participando en este espacio de trabajo a los efectos de analizar la mejor manera en que se puede integrar la temática de “la pobreza” a la currícula de los MBAs.

2.- Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide

Una explicación introductoria sobre este Laboratorio puede encontrarse en el Mensaje del Director del IESC.

La quinta actividad multisectorial del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide se realizó el 24 de abril de 2009 con la presencia de Stuart L. Hart (Cornell University, USA), quien expuso acerca del Protocolo de la Base de la Pirámide y los requisitos fundamentales para una experiencia exitosa en dicha área.

También participaron en ella, Sahba Sobhani, quien presentó la versión en español del Reporte “Las empresas frente al desafío de la pobreza - Estrategias exitosas” desarrollado en el marco del Programa “Growing Inclusive Markets” (GIM) Naciones Unidas y Luiz Ros (Director Ejecutivo del Programa “Oportunidades para la Mayoría” del Banco Interamericano de Desarrollo) quien expuso sobre el mencionado Programa del BID.

Las Universidades que participaron de esta actividad fueron:

- Universidad Argentina de la Empresa

- Universidad Nacional de General Sarmiento
- Universidad del Salvador
- Universidad Católica de Cuyo
- Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Buenos Aires)
- Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Mendoza)
- Universidad de Flores
- Universidad Alberto Hurtado (Chile)

3.- Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide focalizado en PyMES (*Ver Principio 1*)

4.- Laboratorio de Aprendizaje en Innovación Sustentable

Para contribuir al Desarrollo Sustentable, las empresas deben desarrollar una estrategia de innovación que posea la 'visión' de trascender las complejas y, a veces, contradictorias demandas del entorno de negocios. La innovación es una de las claves mediante las cuales las compañías pueden alcanzar un crecimiento sostenible. Sin embargo, hoy más que nunca, es necesaria una estrategia de negocios que vincule la innovación con el desarrollo sustentable. Y la *innovación sustentable* comprende y resuelve las presiones ambientales, sociales y económicas y relaciona estas soluciones con el corto y largo plazo.

Por estos motivos el IESC comenzó a desarrollar en 2007 y en asociación con Cornell University (USA), el Laboratorio de Aprendizaje en Innovación Sustentable.

A diferencia del Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide, el Laboratorio de Innovación Sustentable está dirigido exclusivamente a miembros del sector empresario y en él las empresas pueden, por un lado, interactuar con líderes del pensamiento sustentable y de la innovación en reuniones sobre innovación sustentable y desarrollo de nuevos negocios; y por el otro, participar en un foro que crea un ambiente de bajo riesgo para compartir experiencias, generar ideas, reunir información, lanzar experimentos y aprender.

En Noviembre de 2008 se realizó la quinta actividad de este Lab.

Principio 4

Investigación: Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Como se deduce de la introducción desarrollada en el Principio 2, la investigación es un factor esencial para el IESC. Algunas de las investigaciones y casos desarrollados fueron:

- a) "Desarrollo Sostenible: el caso empresario argentino – Un análisis académico de los 10 años de buenas prácticas empresariales" (*Ver Principio 3, A 1*)
- b) Libro "Textos en la Base de la Pirámide – hacia la Co-creación de Valor y Desarrollo" compilado por Miguel Ángel Gardetti (*Ver Principio 3, A 2*)
- c) "Edenor S.A.: Energy and Development at the Base of the Pyramid"

Este caso fue desarrollado por Miguel Angel Gardetti y Griselda Lassaga y publicado en el libro "Sustainability Challenges and Solutions at the Base of the Pyramid – Business, Technology and the Poor" cuyos editores fueron Pabru Kandachar and Milna Halme.

- d) "Power Distribution in Argentina: Are the Strategies For The "Base of the Pyramid" Actually "Base of the Pyramid" Strategies?"

Esta investigación, que está siendo desarrollada exclusivamente por el IESC, será publicada en el libro "Private Utilities and Poverty Alleviation: Markets Initiatives at the Base of the Pyramid" editado por P. Marquez y C. Ruffin (Elgar Publishing, 2009/2010).

Allí se analiza si tres experiencias de base de la pirámide (BoP) de empresas distribuidoras de energía, -EDENOR SA, que distribuye energía en la Ciudad de Buenos Aires y en el Noroeste del Gran Buenos Aires, EDEM SA que distribuye en la Provincia de Mendoza y EDET SA que lo hace en la provincia de Tucumán-, pueden caracterizarse como "emprendimientos BoP" desde la perspectiva de Red Internacional de los BoP Learning Labs. Bajo este objetivo, la investigación presentará, en primer lugar, los modelos seguidos por las empresas mencionadas continuando con el análisis bajo las caracterizaciones que la Red ha definido y finalizará con lecciones aprendidas y algunas recomendaciones.

- e) Greener Management International Journal

El Director del IESC -Miguel Ángel Gardetti- es el editor de un número especial del Greener Management International Journal sobre “La Base de la Pirámide en Latinoamérica” que será publicado para Junio 2010. El “call for contributions” comenzó en la segunda mitad de junio de 2009.

Principio 5

Partenariado: Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

No sólo el IESC desarrolla (y profundiza) permanentemente relaciones con el sector privado sino que también –continuando con su perfil institucional y fundacional- promueve esta relación también en las Universidades en las que actúa.

El Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa puede acceder al conocimiento de los desafíos y problemáticas que enfrenta el sector privado en nuestro país en relación a sus responsabilidades sociales y ambientales debido a:

- a) por un lado, las distintas actividades que lleva a cabo y
- b) por el otro, las relaciones formales con diferentes organizaciones, tales como la Red Argentina del Pacto Global y con el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Gracias a ello, el Instituto puede promover (y desarrollar) diferentes alternativas de solución en vista al desarrollo sustentable y a la generación de negocios inclusivos considerando las características propias de cada sector y sus problemáticas particulares.

Principio 6

Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Claramente la “reducción de la pobreza” es un tema crítico y por ello es el primer “Objetivo del Milenio”. Las iniciativas del IESC en este campo, han facilitado y facilitan el diálogo y el debate multisectorial.

El Laboratorio de Aprendizaje en la Base de la Pirámide, el de Innovación Sustentable y el de la Base de la Pirámide focalizado en PyMES, han sido desarrollados detalladamente en este documento: el primero en el Mensaje del Director; el segundo, en el ítem B 4 del Principio 3 y el último, en el Principio 1.

Conclusiones y Desafíos

Las diversas actividades desarrolladas por el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa en el año comprendido en este documento, continúan demostrando su compromiso con los PRME asumido al participar en la fuerza de trabajo que elaboró los fundamentos y contenidos de estos Principios y, posteriormente, ratificado al adherir a los mismos en julio de 2008.

Hemos profundizado nuestros proyectos y nos hemos involucrado en nuevas iniciativas con el objetivo de que nuestra institución pueda ser un ejemplo en la promoción y consecución de los Principios para una Educación Responsable en Management.

Nos queda mucho camino por recorrer y también nuevos desafíos que enfrentar. Entre ellos podemos mencionar:

- Concretar el proceso de edición (y lanzamiento) del número especial del Greener Management International Journal sobre “La Base de la Pirámide en Latinoamérica” (Ver Principio 4, e)

- Desarrollo del Mini Lab Regional en la Base de la Pirámide en la Provincia de Mendoza en asociación con la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Mendoza) (Ver Principio 1).
- Organización y desarrollo del Mini Lab Regional en la Base de la Pirámide en la Provincia de San Juan en asociación con la Universidad Católica de Cuyo.
- El desarrollo de una actividad de debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil (planificada para el próximo año y relacionada con el Principio 6) en temas relacionados con la sustentabilidad y el rol de la sociedad (fundamentalmente de las empresas) en la reducción de la pobreza.
- Alentar y promover la participación de miembros adherentes a los PRME en los grupos de trabajo que se han presentado entorno a las distintas temáticas y que permiten un diálogo fluido entre quienes los integran (comprometiéndonos – además- a una participación activa en aquellos espacios que busquen abordar los temas en los que trabaja nuestra institución)

Quedamos a entera disposición de la comunidad de organizaciones que adhirieron a los PRME para responder a sus inquietudes y poder compartir experiencias de aprendizaje.

Datos persona de contacto

- Miguel Ángel Gardetti – 54 11 45549482 (cel: 54 11 59929464) – mag@sustentabilidad.org.ar